

Предварительно утвержден
решением Совета директоров
ОАО «Магнит» 20 апреля 2012 года,
протокол б/н от 20 апреля 2012 года

Утвержден
решением годового общего собрания
акционеров ОАО «Магнит»
протокол б/н от 28 мая 2012 года

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МАГНИТ»

ЗА 2011 ГОД

*РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, 350042, город КРАСНОДАР,
улица КОЛХОЗНАЯ, 18*

Генеральный директор _____ С.Н.Галицкий

Главный бухгалтер _____ И.В. Кулакова

М.П.

КРАСНОДАР 2012

СОДЕРЖАНИЕ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	5
2. МИССИЯ.....	7
3. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	8
4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА	9
5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) <i>по состоянию на 31 декабря 2011 года</i>	10
6. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА <i>по состоянию на 31 декабря 2011 года</i>	14
7. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2011 ГОДУ	21
8. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2011 ГОДА.....	28
9. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ	30
10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.....	44
11. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	46
12. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ	48
13. ЦЕННЫЕ БУМАГИ	49
14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2011 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ	62
15. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2011 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ.....	64
16. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА.....	90
17. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФКЦБ РФ	122
18. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА	139
19. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2011 ГОДУ ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	141

ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ОАО «МАГНИТ» ЗА 2011 ГОД

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Магнит" за год, завершившийся 31 декабря 2011

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Бухгалтерская отчетность ЗАО «Тандер» за 2011 год по РСБУ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность ОАО «Магнит» за 2011 год по РСБУ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ключевые операционные показатели 2011 года:

Количество открытых магазинов, NET	1 254
<i>магазины у дома</i>	1,004
<i>гипермаркеты</i>	42
<i>магазины косметики</i>	208
Общее количество магазинов	5 309
<i>магазины у дома</i>	5 006
<i>гипермаркеты</i>	93
<i>магазины косметики</i>	210
Торговая площадь, тыс. кв.м.	1 970,16
<i>магазины у дома</i>	1 637,83
<i>гипермаркеты</i>	282,24
<i>магазины косметики</i>	50,09
Количество покупателей, млн.	1 644,43
<i>магазины у дома</i>	1 550,27
<i>гипермаркеты</i>	90,17
<i>магазины косметики</i>	3,98

LFL показатели:

LFL прирост 12М 2011 – 12М 2010 ¹	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
<i>Средний чек (без НДС), руб.</i>	10,17%	5,26%	9,67%
<i>Трафик</i>	1,29%	1,32%	1,29%
<i>Выручка, руб.</i>	11,59%	6,65%	11,09%

¹ По 1 956 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2009 года, и 14 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2009 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 2011 года:

Чистая выручка, млн. руб.	335 699,95
<i>магазины у дома</i> ²	287 731,79
<i>гипермаркеты</i> ²	46 982,79
<i>магазины косметики</i> ²	892,82
<i>оптовые продажи</i> ²	92,55
Чистая выручка, млн. долл. ³⁴	11 423,26
<i>магазины у дома</i> ²	9 790,99
<i>гипермаркеты</i> ²	1 598,74
<i>магазины косметики</i> ²	30,38
<i>оптовые продажи</i> ²	3,15
Валовой доход, млн. руб.	81 663,45
Валовой доход, млн. USD ³	2 778,86
Валовая маржа, %	24,33%
EBITDAR, млн. руб.	34 636,97
EBITDAR, млн. USD	1 178,63
EBITDAR маржа, %	10,32%
EBITDA, млн. руб.	27 604,14
EBITDA, млн. USD	939,32
EBITDA маржа, %	8,22%
EBIT, млн. руб.	19 624,21
EBIT, млн. USD	667,78
EBIT маржа, %	5,85%
Чистая прибыль, млн. руб.	12 303,84
Чистая прибыль, млн. USD ³	418,68
Чистая маржа, %	3,67%
Рыночная капитализация, млн. руб. ⁵	261 649,67
Рыночная капитализация, млн. USD ⁶	8 171,52

² Данные управленческого учета

³ Согласно аудированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО

⁴ Расчет показателей в долларовом выражении произведен на основании среднего курса доллара США за 2011 г. в 29,3874 руб. за 1 долл.

⁵ ЗАО «ФБ ММВБ»

⁶ Расчет капитализации в долларовом выражении произведен на основании курса доллара США на 30.12.2011 г. в 32,0197 руб. за 1 долл.

2. МИССИЯ

«Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников».

3. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



«В 2011 году мы укрепили свои позиции на рынке и это очень позитивный результат для нас. Мы переломили негативную динамику по марже EBITDA, которая была в первой половине года и, как нам кажется, хорошо поработали с издержками. Это был самый успешный для нас год по открытию магазинов: и мы только со временем поймем, насколько это был интересный год для нас. Потому что как открыть 1 000 магазинов, 42 гипермаркета и 200 косметических магазинов – это достаточно большой, объемный труд и мы удовлетворены тем, что мы сделали.»

Также в этом году мы провели размещение. Оно не оказалось простым и мы благодарны инвесторам за то, что в это сложное время они поверили нам и это размещение состоялось.

Это основные события и результаты 2011 года – мы, в основном, удовлетворены его итогами и благодарны нашим инвесторам за поддержку в это время».

*Генеральный директор ОАО «Магнит»
Галицкий С.Н.*

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА

Решением Совета директоров от 12 апреля 2006 года генеральным директором ОАО «Магнит» с 13 апреля 2006 года избран **Галицкий Сергей Николаевич**. 31 марта 2009 года Советом директоров (Протокол № б/н от 31.03.2009) было принято решение о продлении полномочий генерального директора на новый срок.

Биографические сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа:

Фамилия, имя, отчество: *Галицкий Сергей Николаевич*.

Дата рождения: *14.08.1967 г.*

Образование: высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.04.2004 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *член Совета директоров;*

2) период: *13.04.2006 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *генеральный директор;*

3) период: *15.07.2010 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *председатель Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *38,6659% (по состоянию на 31.12.2011 г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *38,6659% (по состоянию на 31.12.2011 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ЛИЦА, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА

В соответствии со статьей 6 Положения «О единоличном исполнительном органе ОАО «Магнит»», утвержденного решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2010 (протокол от 28.06.2010 и в ранее действовавших редакциях), размеры заработной платы и иных выплат, начисляемых Генеральному директору, устанавливаются трудовым договором, заключаемым с Генеральным директором.

Вознаграждение единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит» в 2011 году составило 72 017 011,00 рублей.

5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) по состоянию на 31 декабря 2011 года.

Галицкий Сергей Николаевич – Председатель Правления

Дата рождения: 14.08.1967 г.

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.04.2004 – *настоящее время*

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Совета директоров;*

2) период: 13.04.2006 – *настоящее время*

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *генеральный директор;*

3) период: 15.07.2010 – *настоящее время*

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *председатель Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: 38,6659% (*по состоянию на 31.12.2011 г.*).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: 38,6659% (*по состоянию на 31.12.2011 г.*).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность Председателя Правления, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Барсуков Александр Павлович

Дата рождения: 08.07.1977г.

Образование: *высшее - в 1998 году закончил РЮИ МВД РФ, юрист-правовед.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 02.10.2006 – 15.07.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *Директор филиала в г. Набережные Челны;*

2) период: 16.07.2008 – *настоящее время*

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *Директор по продажам гипермаркетов;*

3) период: 15.07.2010 – *настоящее время*

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,0004%** (по состоянию на 31.12.2011 г.).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,0004%** (по состоянию на 31.12.2011 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Чуриков Никита Александрович

Дата рождения: **02.10.1982**;

Образование: *высшее - в 2004 году закончил ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», юрист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **02.10.2006 – 26.10.2007**

Организация: **ЗАО АУК "Статус"**

Должность **Главный специалист юридического отдела с возложением обязанностей начальника юридического отдела;**

2) период: **29.10.2007 – 01.06.2008**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: **Ведущий специалист-юриисконсульт отдела корпоративного управления;**

3) период: **02.06.2008 – 03.05.2009**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: **Заместитель начальника отдела корпоративного управления;**

4) период: **04.05.2009 – настоящее время**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: **Начальник отдела корпоративного управления;**

5) период: **13.07.2011– настоящее время**

Организация: **ОАО "Магнит"**

Должность: **Член Правления.**

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,00004%** (по состоянию на 31.12.2011 г.).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,00004%** (по состоянию на 31.12.2011 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Писаренко Александр Борисович

Дата рождения: **11.04.1964**;

Образование: *высшее, в 1986 году окончил Краснодарский политехнический институт, инженер — механик холодильных и компрессорных машин;*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **22.05.2006 – 05.08.2007**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Директор Поволжского региона;*

2) период: **06.08.2007 – 30.11.2007**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Региональный директор, Управление региона;*

3) период: **01.12.2007 – 20.04.2008**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Региональный директор, Штаб;*

4) период: **21.04.2008 – настоящее время**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Директор по продажам магазинов "Магнит";*

5) период: **15.07.2010 – настоящее время**

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: *член Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,0018% (по состоянию на 31.12.2011 г.)**.

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,0018% (по состоянию на 31.12.2011 г.)**.

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

**КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ
(КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ЧЛЕНОВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ
ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА**

В соответствии с Положением о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО "Магнит" вознаграждение члена Правления состоит из вознаграждения согласно трудовому договору либо дополнительного соглашения к нему. Членам Правления может ежегодно выплачиваться вознаграждение из чистой прибыли Общества по данным годовой бухгалтерской отчетности. Условия и порядок выплаты вознаграждения членам правления определяется Советом директоров.

Размер заработной платы за участие в работе Правления в соответствии с трудовым договором составляет 50 000 рублей в месяц.

Размер вознаграждения членам коллегиального исполнительного органа ОАО «Магнит», выплаченного в 2011 году составляет 2 447 607,28 руб. (сумма не включает вознаграждение Галицкого С.Н. как единоличного исполнительного органа).

6. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА по состоянию на 31 декабря 2011 года.

Помбухчан Хачатур Эдуардович – Председатель Совета директоров

Дата рождения: 16.03.1974.

Образование: *высшее – в 1996 году окончил Кубанский государственный университет – прикладная математика, в 2000 году окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт – экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 02.03.2006 – 03.05.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *директор по маркетингу;*

2) период: 29.11.2006 – 26.05.2009

Организация: ЗАО «Диджитал Гэллэри»

Должность: *член Совета директоров;*

3) период: 09.01.2008 – 03.05.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *заместитель финансового директора (по совместительству);*

4) период: 04.05.2008 – 30.06.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *первый заместитель финансового директора;*

5) период: 19.06.2008 – по настоящее время

Организация: ООО «Магнит Финанс»

Должность: *генеральный директор;*

6) период: 25.06.2008 – 23.06.2010

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Совета директоров;*

7) период: 01.07.2008 – по настоящее время

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *финансовый директор;*

8) период: 01.07.2008 – по настоящее время

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *финансовый директор;*

9) период: 15.12.2008 – 01.04.2009

Организация: ООО «Магнит-Нижний Новгород»

Должность: *член Совета Директоров;*

10) период: 13.12.2008 – 24.02.2009

Организация: ООО «Тандем»

Должность: *член Совета Директоров;*

11) период: *24.06.2010 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *Председатель Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: *0,0046% (по состоянию на 31.12.2011 г.).*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: *0,0046% (по состоянию на 31.12.2011 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	11.01.2011	Приобретение ценных бумаг	2 120	акции обыкновенные именные бездокументарные
2	18.04.2011	Приобретение ценных бумаг	1 607	акции обыкновенные именные бездокументарные
3	25.04.2011	Приобретение ценных бумаг	75	акции обыкновенные именные бездокументарные
4	18.05.2011	Приобретение ценных бумаг	83	акции обыкновенные именные бездокументарные
5	20.06.2011	Приобретение ценных бумаг	75	акции обыкновенные именные бездокументарные
6	20.07.2011	Приобретение ценных бумаг	80	акции обыкновенные именные бездокументарные
7	17.08.2011	Приобретение ценных бумаг	90	акции обыкновенные именные бездокументарные
8	20.09.2011	Приобретение ценных бумаг	95	акции обыкновенные именные бездокументарные
9	21.10.2011	Приобретение ценных бумаг	105	акции обыкновенные именные бездокументарные

Арутюнян Андрей Николаевич

Дата рождения: *12.01.1969*

Образование: *высшее - в 1991 году окончил Кубанский государственный университет - экономист*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.12.2003 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *первый заместитель генерального директора;*

2) период: *01.04.2004 – 24.06.2008*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *председатель Совета директоров;*

3) период: *01.10.2004 – 30.06.2009*

Организация: *ЗАО «Тандер»*

Должность: *директор по развитию;*

4) период: *30.01.2006 – 01.04.2009*

Организация: *ООО «Магнит-Нижний Новгород»*

Должность: *председатель Совета директоров;*

5) период: *25.06.2008 – настоящее время*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *член Совета директоров;*

6) период: *13.12.2008 – 24.02.2009*

Организация: *ООО «Тандем»*

Должность: *член Совета директоров;*

7) период: *01.07.2009 – настоящее время*

Организация: *ЗАО «Тандер»*

Должность: *заместитель генерального директора по развитию.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: *0,2024% (по состоянию на 31.12.2011г.).*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: *0,2024% (по состоянию на 31.12.2011г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Бутенко Валерий Владимирович

Дата рождения: *25.11.1965*

Образование: *высшее - в 1988 году окончил Новороссийское высшее инженерное морское училище - инженер-судоводитель.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.03.2004- 31.07.2009.*

Организация: *ЗАО «Тандер»*

Должность: *директор по ревизионно - аналитической работе;*

2) период: *29.05.2005- 31.03.2009*

Организация: *ЗАО «Тандер»*

Должность: *член ревизионной комиссии;*

3) период: *01.04.2004- 24.06.2009*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *председатель ревизионной комиссии;*

4) период: 25.06.2009 - настоящее время

Организация: ОАО "Магнит"

Должность: член Совета директоров;

5) период: 01.08.2009- настоящее время

Организация: ЗАО "Гандер"

Должность: заместитель генерального директора по ревизионной и юридической работе.

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: 0,0784% (по состоянию на 31.12.2011 г.).

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: 0,0784% (по состоянию на 31.12.2011 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Галицкий Сергей Николаевич

Дата рождения: 14.08.1967 г.

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.04.2004 – настоящее время

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: член Совета директоров;

2) период: 13.04.2006 – настоящее время

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: генеральный директор;

3) период: 15.07.2010 – настоящее время

Организация: ОАО "Магнит"

Должность: *председатель Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: 38,6659% (по состоянию на 31.12.2011 г.).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: 38,6659% (по состоянию на 31.12.2011 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Зайонц Александр Леонидович

Дата рождения: 10.01.1967

Образование: *высшее* — *Московский химико-технологический институт им. Д.И.Менделеева – инженер-химик-технолог.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *04.2003 - 12.2007*

Организация: *ОАО "Компания "М.Видео"*

Должность: *вице-президент, член Совета директоров;*

2) период: *01.2008 – настоящее время*

Организация: *ООО "Домашний интерьер"*

Должность: *генеральный директор;*

3) период: *01.12.2009 – настоящее время*

Организация: *ООО "Объединенные ресурсы"*

Должность: *член Совета директоров;*

4) период: *24.06.2010 – настоящее время*

Организация: *ОАО "Магнит"*

Должность: *член Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

Махнев Алексей Петрович

Дата рождения: *24.05.1976*

Образование: *высшее - в 1998 окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, кандидат экономических наук.*

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *12.2006 – 08.2007*

Организация: *ООО "Дойче Банк"*

Должность: *Директор, Управление корпоративных финансов;*

2) период: *09.2007– 12.2008*

Организация: *ООО "Морган Стэнли Банк"*

Должность: *вице - президент, Департамент инвестиционно-банковской деятельности;*

3) период: *12.2008 – 05.2009*

Организация: *ООО "Морган Стэнли Банк"*

Должность: *исполнительный директор, Департамент инвестиционно-банковской деятельности;*

4) период: *05.2009– настоящее время*

Организация: *ЗАО "ВТБ Капитал"*

Должность: *управляющий директор, Начальник Управления Потребительского сектора и Ритейла, Департамент инвестиционно-банковской деятельности на глобальных рынках;*

5) период: *25.06.2009 – настоящее время*

Организация: *ОАО "Магнит"*

Должность: *член Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

Шхачемукоев Аслан Юрьевич

Дата рождения: *22.08.1962*

Образование: *высшее - в 1987 году окончил Краснодарский ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт, инженер-технолог.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.07.2004 – 15.10.2007*

Организация: *ОАО "Кубанский Стандарт"*

Должность: *Председатель совета директоров;*

2) период: *01.10.2007 – настоящее время*

Организация: *ЗАО «Тандер»*

Должность: *Заместитель генерального директора;*

3) период: *23.06.2011 – настоящее время;*

Организация: *ОАО «Магнит»*

Должность: *член Совета директоров;*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: *0.0009% (по состоянию на 31.12.2011 г.).*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: *0.0009% (по состоянию на 31.12.2011 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.*

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) КАЖДОГО ЧЛЕНА СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА

В соответствии с Положением «О Совете директоров ОАО «Магнит», утвержденным решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2010 (протокол от 28.06.2010), вознаграждение членам Совета директоров выплачивается на основании решения общего собрания акционеров в виде вознаграждения за участие в работе Совета директоров и вознаграждения по итогам работы.

Вознаграждение за участие в работе Совета директоров составляет 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей в месяц.

Вознаграждение независимому директору за участие в работе Совета директоров составляет 30 000 (тридцать тысяч) долларов США в год, кроме того

- 2 000 (две тысячи) долларов США за участие путем личного присутствия в каждом заседании Совета директоров, проводимого в очной форме,

- 500 (пятьсот) долларов США за участие путем направления письменного мнения в каждом заседании Совета директоров, проводимого в очной форме, либо за участие в каждом заседании Совета директоров, проводимого в заочной форме.

В дополнение к вознаграждению членам Совета директоров может выплачиваться вознаграждение по итогам работы за год. Конкретный размер вознаграждения по итогам работы общества за год выплачивается членам Совета директоров после утверждения соответствующей годовой финансовой отчетности по решению общего собрания акционеров Общества.

23.06.2011г. Общим собранием акционеров принято решение вознаграждение за участие в работе Совета директоров по итогам работы за год не выплачивать (Протокол от 23.06.2011г.).

В 2011 году на основании решения собрания акционеров от 23.06.2011г. (Протокол от 23.06.2011г.) членам Совета директоров выплачено вознаграждение за участие в работе совета директоров в 2010 году в размере 8 853 100,00 рублей (восемь миллионов восемьсот пятьдесят три тысячи сто рублей 00 копеек).

7. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2011 ГОДУ

В 2011 году Совет директоров ОАО «Магнит» осуществлял деятельность в двух составах.

Состав Совета директоров (избранный годовым общим собранием акционеров 24.06.2010, протокол от 28.06.2010):

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. члена Совета директоров</i>	<i>Дата рождения</i>
1	Арутюнян Андрей Николаевич	12.01.1969
2	Бутенко Валерий Владимирович	25.11.1965
3	Галицкий Сергей Николаевич	14.08.1967
4	Зайонц Александр Леонидович	10.01.1967
5	Махнев Алексей Петрович	24.05.1976
6	Помбухчан Хачатур Эдуардович	16.03.1974
7	Чеников Дмитрий Игоревич	08.09.1965

Состав Совета директоров (избранный годовым общим собранием акционеров 23.06.2011, протокол от 23.06.2011):

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. члена Совета директоров</i>	<i>Дата рождения</i>
1	Арутюнян Андрей Николаевич	12.01.1969
2	Бутенко Валерий Владимирович	25.11.1965
3	Галицкий Сергей Николаевич	14.08.1967
4	Зайонц Александр Леонидович	10.01.1967
5	Махнев Алексей Петрович	24.05.1976
6	Помбухчан Хачатур Эдуардович	16.03.1974
7	Шхачемуков Аслан Юрьевич	22.08.1962

В составе действующего Совета директоров четыре директора являются независимыми – Бутенко Валерий Владимирович, Зайонц Александр Леонидович, Махнев Алексей Петрович и Шхачемуков Аслан Юрьевич.

Председателем Совета директоров на первом заседании от 13.07.2011 единогласным решением был избран Помбухчан Х.Э., заместителем председателя – Бутенко В.В., а секретарем Совета директоров – Арутюнян А.Н.

Работа Совета директоров Общества велась в соответствии с Законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества, Положением о Совете директоров ОАО «Магнит», Положением о Комитетах Совета директоров.

В соответствии с положениями корпоративных документов Советом директоров для обеспечения эффективности его работы и подготовки наиболее важных вопросов созданы следующие комитеты Совета директоров:

Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям:

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. члена Совета директоров</i>	<i>Должность в составе комитета</i>
1	Махнев Алексей Петрович	председатель комитета
2	Бутенко Валерий Владимирович	член комитета
3	Зайонц Александр Леонидович	член комитета

Комитет Совета директоров по аудиту:

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. члена Совета директоров</i>	<i>Должность в составе комитета</i>
1	Зайонц Александр Леонидович	председатель комитета
2	Махнев Алексей Петрович	член комитета
3	Шхачемуков Аслан Юрьевич	член комитета

В течение 2011 года Советом директоров было проведено 19 заседаний, рассмотрено 100 вопросов. Все заседания Совета директоров были проведены в форме совместного присутствия.

Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2011 году:

<i>Дата заседания</i>	<i>Рассмотренные вопросы</i>
04.02.2011	Рассмотрены предложения о включении вопросов в повестку дня годового общего собрания акционеров
04.02.2011	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для избрания в Совет директоров на годовом общем собрании акционеров
04.02.2011	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для голосования по выборам аудитора на годовом общем собрании акционеров
04.02.2011	Приняты решения о размещении ценных бумаг (биржевых облигаций на предъявителя серий БО-05 и БО-06)
04.02.2011	Принято решение об одобрении крупной сделки по размещению посредством открытой подписки Биржевых облигаций серий БО-05 и БО-06
03.03.2011	Принято решение об одобрении сделки в соответствии с абз. 33 п. 14.2 ст. 14 устава ОАО «Магнит».
23.03.2011	Принято решение о созыве внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Магнит»
25.04.2011	Принято решение о созыве годового общего собрания акционеров ОАО «Магнит»
25.04.2011	Предварительно утвержден годовой отчет ОАО «Магнит» за 2010 финансовый год, вынесен на утверждение общим собранием акционеров
16.05.2011	Утверждены рекомендации общему собранию акционеров Общества по распределению прибыли, в том числе по размеру дивиденда по акциям

	ОАО «Магнит» и порядку его выплаты, и убытков Общества по результатам 2010 финансового года
16.05.2011	Утверждены рекомендации общему собранию акционеров Общества по размеру дивиденда по акциям ОАО «Магнит» и порядку его выплаты по результатам первого квартала 2011 финансового года.
20.06.2011	Принято решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность
20.06.2011	Принято решение об отчуждении принадлежащей Обществу доли в уставном капитале ООО «Магнит – Нижний Новгород»
13.07.2011	Избраны председатель совета директоров ОАО «Магнит», заместитель председателя Совета директоров и секретарь Совета директоров ОАО «Магнит»
13.07.2011	Избраны члены комитета по аудиту Совета директоров ОАО «Магнит» и председатель данного комитета
13.07.2011	Избраны члены комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО «Магнит» и председатель данного комитета
13.07.2011	Сформирован состав Правления ОАО «Магнит»
13.07.2011	Принято решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность
14.07.2011	Принято решение о размещении ценных бумаг (биржевых облигаций на предъявителя серий БО-07, БО-08, БО-09)
14.07.2011	Принято решение об одобрении крупной сделки (нескольких взаимосвязанных сделок) по размещению посредством открытой подписки Биржевых облигаций серий БО-07, БО-08, БО-09
30.08.2011	Определены приоритетные направления деятельности ОАО «Магнит»
30.08.2011	Приняты решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
06.10.2011	Принято решение о созыве внеочередного общего собрания акционеров ОАО «Магнит»
06.10.2011	Приняты решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
06.10.2011	Принято решение об увеличении уставного капитала ОАО «Магнит» путем размещения дополнительных акций.
06.10.2011	Утверждены Решение о дополнительном выпуске ценных бумаг и Проспект ценных бумаг.
27.10.2011	Принято решение об определении рекомендуемой цены сделок для принятия внеочередным общим собранием акционеров ОАО «Магнит» решений об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
09.11.2011	Принято решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность
28.11.2011	Принято решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность
30.11.2011	Принято решение об определении цены крупной сделки (Соглашения о размещении)
30.11.2011	Принято решение об одобрении крупной сделки.

02.12.2011	Определена цена размещения ценных бумаг (обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Магнит»)
22.12.2012	Приняты решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
22.12.2012	Принято решение об одобрении Положения о Программе по премированию и Комитете при Генеральном директоре по кадрам и вознаграждениям ЗАО «Тандер» в новой редакции.
27.12.2011	Принято решение о выплате премии лицу, осуществляющему полномочия единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит» по результатам работы в 2011 году.
27.12.2011	Принято решение об утверждении дополнительного соглашения к договору с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит».
27.12.2011	Принято решение об одобрении дополнительного соглашения к договору купли-продажи доли в уставном капитале ООО «Магнит – Нижний Новгород».

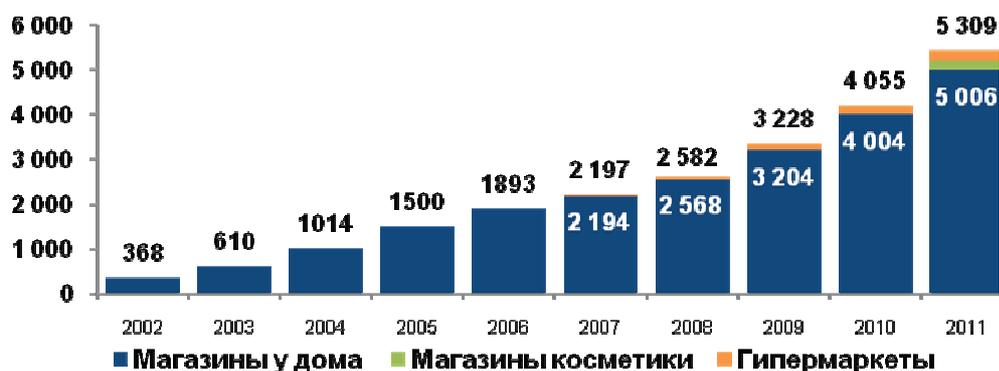
Кроме того, в отчетном периоде советом директоров ОАО «Магнит» в соответствии с пунктом 14.2. Устава были рассмотрены вопросы, связанные с определением позиции представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям и долям в других организациях (хозяйственных обществах). Так, заседания, на которых рассматривались вопросы по определению позиции представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям ЗАО «Тандер», долям ООО «Магнит Финанс», ООО «Магнит – Нижний Новгород», ООО «Тандем» и ООО «АгроТорг» были проведены в феврале, марте, апреле, июне, июле, августе, сентябре, октябре, ноябре, декабре 2011 года.

В результате деятельности в 2011 году менеджментом Компании были достигнуты следующие результаты:

1. Выручка Компании выросла на 42,13% с 236 193,55 млн. руб. в 2010 году до 335 699,95 млн. руб. в 2011 году. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 11,09% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 46,88%: с 7 777,40 млн. долл. в 2010 г. до 11 423,26 млн. долл. в 2011 г⁷.

2. В течение 2011 года Компания открыла 1 254 магазина, в том числе 1 004 магазина у дома, 42 гипермаркета и 208 магазинов косметики. Таким образом, по состоянию на 31.12.2011 г. розничная сеть «Магнит» насчитывала 5 309 магазинов, в том числе 5 006 магазинов у дома, 93 гипермаркета и 210 магазинов косметики. Совокупная торговая площадь магазинов увеличилась на 38,51% с 1 422,38 тыс. кв.м. до 1 970,16 тыс. кв.м.

⁷ Средний курс доллара США за 2011 г. составил 29,3874 руб. за 1 долл., за 2010 г. – 30,3692 руб. за 1 долл.



3. Количество покупателей увеличилось на 26,31% с 1 301,90 млн. в 2010 году до 1 644,43 млн. в 2011 году.

4. Доля продаж товаров под собственной торговой маркой в 2011 году незначительно выросла и составила 14%, в то время как количество наименований товаров под собственной торговой маркой увеличилось с 614 в 2010 году до 637 в 2011 году. Компания планирует в дальнейшем наращивать долю продаж товаров под собственной торговой маркой в первую очередь за счет расширения предложения этих товаров в гипермаркетах «Магнит», прежде всего в непродовольственном сегменте.



5. В 2011 году Компания открыла распределительные центры в поселке Ерзовка Волгоградской области, Дзержинске Нижегородской области и Ижевске. Открытие логистических комплексов повысило качество сервиса в Приволжском и Центральном регионах. Общая площадь 14 распределительных центров на 31 декабря 2011 года составила 323 431 кв. м.

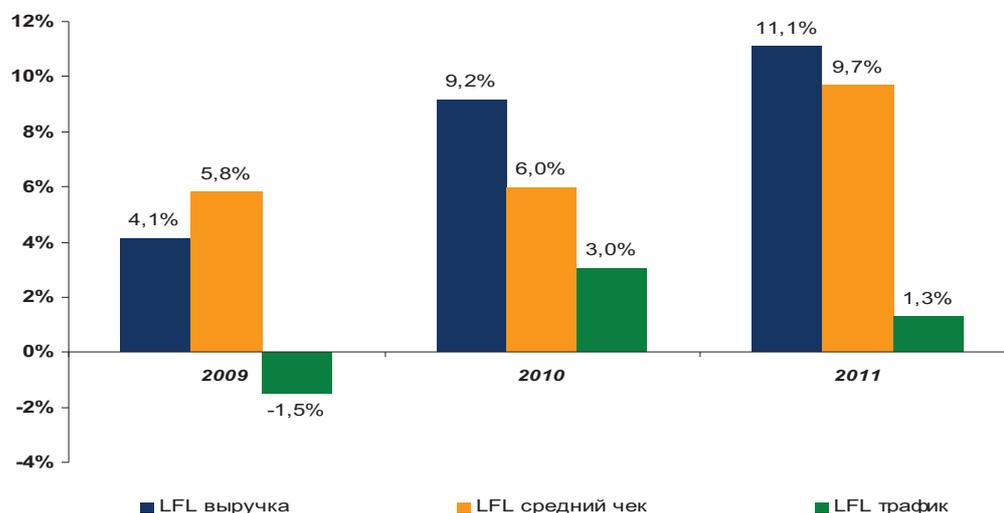
6. В отчетном году автопарк Компании увеличился на 1 264 грузовых автомобиля, общее количество единиц составило 3 906, что позволило значительно сократить транспортные издержки.

7. В 2011 году Компания увеличила объем товаров, доставляемых через распределительные центры, до 82% с 79% в 2010 году, что также является драйвером роста валовой маржи.

8. Компания активно работала с персоналом, повышая лояльность своих сотрудников и развивая корпоративную культуру. В 2011 году среднесписочное количество сотрудников Компании составило 123 506, из которых 87 088 – это персонал

магазинов, 24 443 заняты в логистической составляющей Компании, 8 217 работают в филиалах, 3 758 – сотрудники Головной Компании. Средняя заработная плата по Компании в 2011 году составила 19 560 руб.

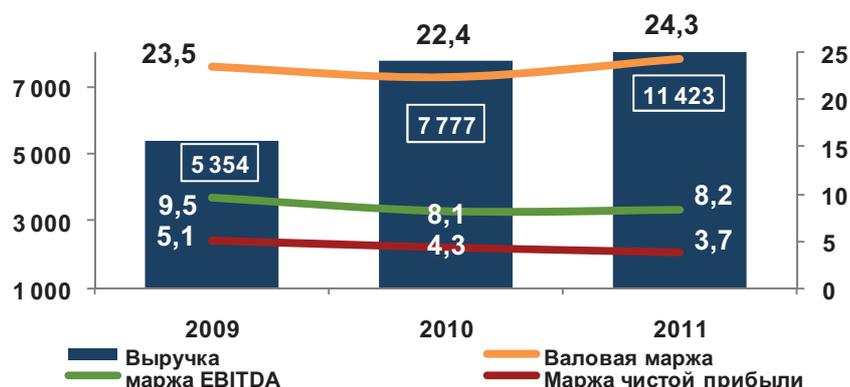
9. Рост сопоставимых продаж 2011 года к 2010 году в рублевом выражении составил 11,09% и был обусловлен ростом сопоставимого среднего чека на 9,67% и трафика на 1,29%.



10. Валовая маржа Компании увеличилась с 22,38% в 2010 г. до 24,33% в 2011 г. в связи с улучшением закупочных условий. Валовая прибыль в рублях выросла на 54,49% с 52 858,39 млн. руб. (1 740,53 млн. долл.) до 81 663,45 млн. руб. (2 778,86 млн. долл.).

11. Показатель EBITDA в рублях вырос на 43,92% - с 19 179,96 млн. руб. (631,56 млн. долл.) в 2010 г. до 27 604,14 млн. руб. (939,32 млн. долл.) в 2011 г. Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на конец 2011 года составило 1,26.

Чистая прибыль Компании в 2011 году увеличилась на 21,41% и составила 12 303,84 млн. руб. (418,68 млн. долл.) против 10 134,11 млн. руб. (333,70 млн. долл.) в 2010 году.



млн. долл. США

В целом, Совет Директоров Компании считает достигнутые финансово-экономические показатели удовлетворительными и соответствующими прогнозам на 2011 год.

По итогам проведенной работы Совет директоров Общества рекомендует годовому общему собранию акционеров одобрить деятельность органов управления Общества за 2011 год, а также утвердить вынесенный на рассмотрение собрания годовой отчет Общества за 2011 год.

8. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2011 ГОДА

Январь	Внеочередным общим собранием акционеров принимается решение об утверждении аудитора ОАО «Магнит» по международным стандартам финансовой отчетности.
	Внеочередным общим собранием акционеров принимается решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность
Февраль	«Национальное Рейтинговое Агентство» присвоило индивидуальный рейтинг кредитоспособности ОАО «Магнит» на уровне «АА» - очень высокая кредитоспособность второй уровень.
	Биржевые облигации ОАО «Магнит» серии БО-05 допущены к торгам в процессе обращения с прохождением процедуры листинга путем включения в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ».
Март	Биржевые облигации ОАО «Магнит» серии БО-01, БО-02, БО-03, БО-04 переведены в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ»
	ОАО «Магнит» за один день размещает биржевые облигации серии БО-05 на общую сумму 5 млрд. рублей.
Апрель	Биржевые облигации ОАО «Магнит» серии БО-05 допущены к торгам в процессе обращения с прохождением процедуры листинга путем включения в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ».
	ОАО «Магнит» за один день размещает биржевые облигации серии БО-06 на общую сумму 5 млрд. рублей.
Май	Внеочередным общим собранием акционеров ОАО «Магнит» принимаются решения об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
Июнь	Годовым общим собранием акционеров формируется новый состав совета директоров ОАО «Магнит».
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение о выплате дивидендов по результатам 2010 финансового года и первого квартала 2011 финансового года.
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об одобрении крупных сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
Июль	Советом директоров формируется состав Правления ОАО «Магнит»
	Советом директоров формируются составы комитетов Совета директоров, назначается председатель, заместитель председателя и секретарь Совета директоров.
	Принимается решение о выпуске ценных бумаг (биржевых облигаций на предъявителя серии БО-07, БО-08, БО-09).
Октябрь	Советом директоров принимается решение об увеличении уставного капитала ОАО «Магнит» путем размещения дополнительных акций.

Ноябрь	Советом директоров одобряется Соглашение о размещении в качестве крупной сделки.
	Определяется цена размещения обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Магнит» дополнительного выпуска.
Декабрь	Внеочередным общим собранием акционеров принимается решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, а также крупной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
	В ФСФР России направляется уведомление об итогах дополнительного выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Магнит» в количестве 5 586 282 (пять миллионов пятьсот восемьдесят шесть тысяч двести восемьдесят две) штуки.
	Акции обыкновенные именные бездокументарные дополнительного выпуска №1-01-60525-Р-006D от 10.11.2011 допущены к торгам в ЗАО «ФБ ММВБ» в процессе обращения без прохождения процедуры листинга.

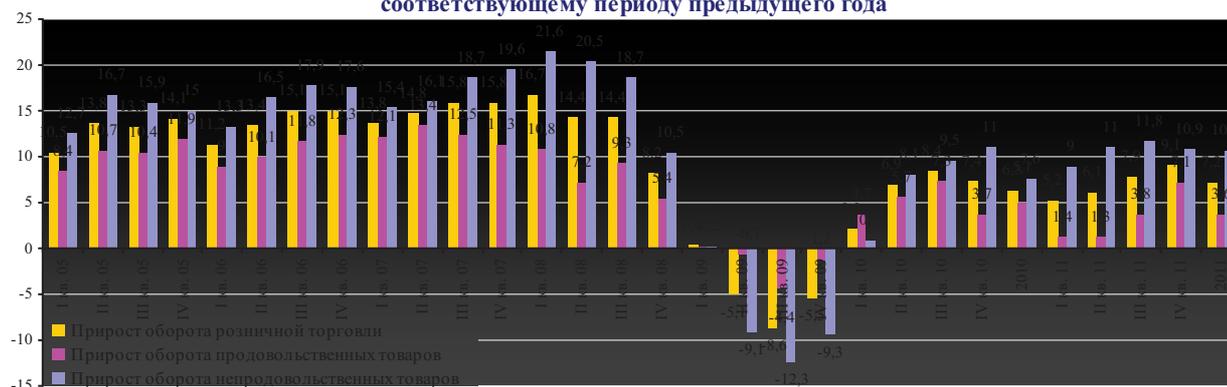
9. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Для подготовки настоящего раздела использованы материалы: ИА Инфолайн, открытые источники компаний.

Оборот розничной торговли в 2011 году составил 19 075 млрд. руб., что в товарной массе составляет 107,2% к уровню 2010 года. В декабре 2011 года оборот составил 2 042,5 млрд. руб. и вырос на 9,5% к декабрю 2010 года.

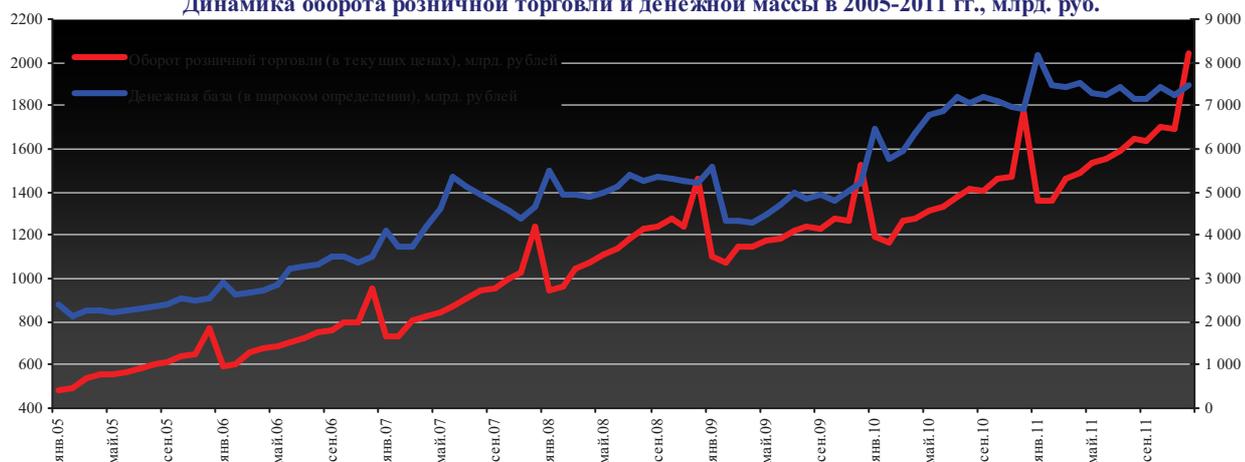
Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2011 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ИА Инфолайн

Согласно умеренно-оптимистичному прогнозу Минэкономразвития, опубликованному 21 сентября 2011 года, прирост оборота розничной торговли в 2011 году ожидался на уровне 5,3% (в 2012 году – 5,5%, в 2012 году – 5,3%, а в 2014 году – 5,5%). Однако согласно тенденции за 2011 год он опередил прогнозы и составил 7%. Помесячная динамика оборота розничной торговли в России в 2005-2011 гг. представлена на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2011 гг., млрд. руб.



Источник: ИА Инфолайн

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2011 гг.

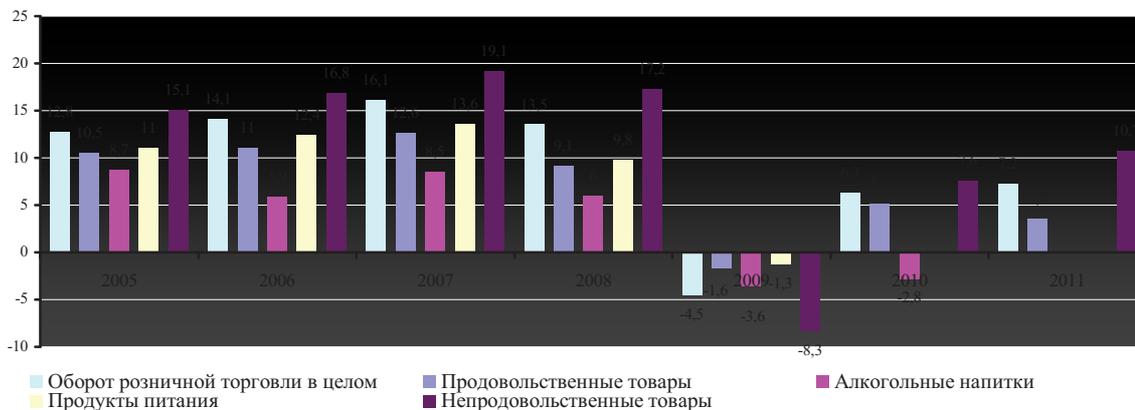
Период	Оборот, млрд. руб. ⁸	% ⁹ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8 693,4	113,9
2007 год	10 757,8	115,2
2008 год	13 853,2	113,0
2009 год	14 602,5	95,1
I квартал	3 625,7	102,2
II квартал	3 934,5	106,9
I полугодие	7 560,2	104,6
III квартал	4 203,8	108,4
IV квартал	4 704,6	107,4
2010 год	16 468,6	106,3
I квартал 2011	4 182,8	105,2
II квартал 2011	4 575,8	106,1
I полугодие 2011	8 758,6	105,7
III квартал 2011	4 883,6	107,9
9 месяцев 2011	13 642,2	106,4
Октябрь 2011	1 697,4	109,0
Ноябрь 2011	1 692,9	108,6
Декабрь 2011	2 042,5	109,5
IV квартал 2011	5 432,8	109,1
2011 год	19 075	7,2

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2008 и 2010-2011 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров. Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме. Оборот розничной торговли по итогам 2011 года вырос на 7,2% относительно 2010 года и составил 19 075 млрд. руб., причем потребление продовольственных товаров увеличилось на 3,6%, непродовольственных – на 10,7%.

Динамика оборота розничной торговли по видам товаров в 2005-2011 гг., %



Источник: ИА Инфолайн

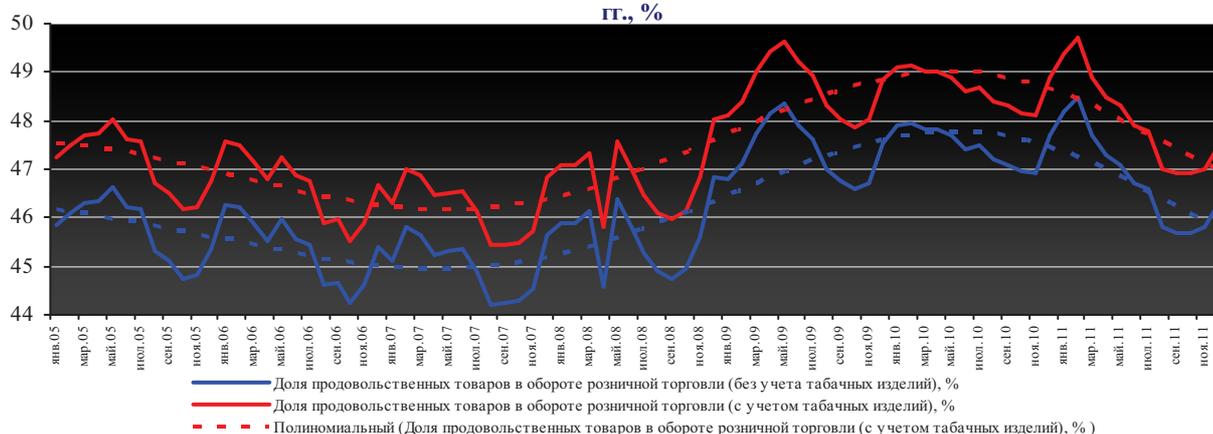
В декабре 2011 года наблюдалась положительная динамика в потреблении, оборот розничной торговли по итогам декабря 2011 года вырос на 9,5%, потребление

⁸ Данные уточнены по итогам обследования Росстатом субъектов малого предпринимательства на апрель 2011 года

⁹ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

продовольственных товаров увеличилось на 7,8%, непродовольственных – на 11,1%. Следует отметить, что данные ФСГС за 2009-2011 год и предыдущие годы не в полной мере сопоставимы, так как в 2002-2008 гг. данные по пищевым продуктам, включая напитки, приводились Федеральной службой государственной статистики без табачных изделий, а начиная с 2009 года – включая табачные изделия. В связи с этим на графике приведены скорректированные данные по доле продовольственных товаров (без учета табачных изделий).

Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2011 гг., %



Источник: ИА Инфолайн

После резкого падения в конце 2008 года и начале 2009 года, во II полугодии 2009 года сокращение доли непродовольственных товаров приостановилось. В ноябре-декабре 2009 года наметился слом тенденции, и доля продовольственных товаров снова начала расти, достигнув наивысшего показателя в феврале 2010 года. К началу 2011 года наметилась тенденция повышения доли продовольственных товаров (до 49,2% в декабре и 48,7% - в среднем по году), которая продолжилась в январе и феврале 2011 года (именно в этом месяце был достигнут максимальный показатель за весь период наблюдения данного показателя – 50%). С марта 2011 года в связи с опережающими темпами роста продаж непродовольственных товаров доля продовольственных товаров демонстрировала тенденцию к сокращению, приближаясь к докризисным показателям. Однако, по итогам декабря 2011 года доля продовольственных товаров – 47,5%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила 52,5% (в декабре 2010 г.: 48,8% и 51,2% соответственно). При этом в целом, по итогам 2011 года доля продовольственных товаров составила 47,8% относительно 48,6% по итогам 2010 года.

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2011 гг.¹⁰

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли	3 765	4 530	5 642	7 042	8 712	10 869	13 915	14 603	16 435,8	19 075
продовольственные товары	1 822	2 164	2 671	3 316	4 061	5 022	6 510	7 104	8 004,2	9 117,9
непродовольственные товары	1 944	2 365	2 972	3 725	4 651	5 847	7 405	7 499	8 431,6	9 957,2
доля продовольственных товаров, %	48,4	47,8	47,3	47,1	46,6	46,2	46,8	48,6	48,7	47,8
доля непродовольственных товаров, %	51,6	52,2	52,7	52,9	53,4	53,8	53,2	51,4	51,3	52,2

Источник: данные ФСГС

¹⁰ Для сопоставления с 2009-2011 гг. данные по обороту и доле продовольственных товаров в 2002-2008 гг. приводятся с учетом табачных изделий

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011 гг.¹¹

Показатель	I 2011	II 2011	III 2011	IV 2011	V 2011	VI 2011	VII 2011	VIII 2011	IX 2011	X 2011	XI 2011	XII 2011
Оборот розничной торговли	1 362,1	1 356,0	1 464,7	1 490,6	1 532,4	1 552,8	1 594,2	1 648,2	1 641,2	1 697,4	1 692,9	2 042,5
продовольственные товары	672,9	673,9	716,2	722,9	740,1	743,8	762,0	774,7	769,7	796,1	795,7	970,2
непродовольственные товары	689,2	682,1	748,5	767,7	792,3	809,0	832,2	873,5	871,5	901,3	897,2	1 072,3
доля продов-х товаров, %	49,4	49,7	48,9	48,5	48,3	47,9	47,8	47,0	46,9	46,9	47,0	47,5
доля непродов-х товаров, %	50,6	50,3	51,1	51,5	51,7	52,1	52,2	53,0	53,1	53,1	53,0	52,5

Источник: данные ФСГС

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ОРГАНИЗАЦИЙ

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по 2011 году сохранилась тенденция снижения доли рынков (на 1 процентный пункт) и индивидуальных предпринимателей (на 0,8 процентных пункта). В то же время доля крупных и средних организаций (в значительной степени это торговые сети) выросла на 1,4 процентных пункта, а доля малых предприятий на 0,4 п.п. Динамика структуры оборота розничной торговли в России по видам организаций представлена на диаграмме.



Источник: ИА Инфолайн

В декабре 2011 года, оборот розничной торговли на 88,9 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 11,1% (в декабре 2011 года – 87,8% и 12,2% соответственно). В декабре 2011 по сравнению с ноябрем 2010 года оборот торгующих организаций вырос на 10,9%, а продажи на рынках упали на 0,8. По сравнению с ноябрем 2011 торгующие организации показали рост оборота на 21,0%, а продажи на рынках – рост на 12,9%. В целом по итогам 2011 года оборот розничной торговли на 88,5% формировался торгующим организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющим деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила 11,5% (в 2010 году – 87,5% и 12,5% соответственно). В 2011 году по сравнению с 2010 годом оборот торгующих организаций вырос на 8,4%, а продажи на рынках упали на 1,1%.

¹¹ Для сопоставления с 2009-2011 гг. данные по обороту и доле продовольственных товаров в 2002-2008 гг. приводятся с учетом табачных изделий

Оборот торговых организаций и рынков в 2002-2010 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли	3 765	4 529	5 642	7 038	8 690	10 866,2	13 853,2	14 602,5	16 453,8	19 075
оборот торговых организаций	2 838,8	3 451,1	4 420,5	5 558,2	6 987	9 214,5	12 015,9	12 610,3	14 364,2	16 881,4
продажа товаров на рынках	926,2	1 077,9	1 254,1	1 479,8	1 703	1 651,7	1 837,3	1 992,2	2 089,6	2 193,6
доля торговых организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5

Источник: данные ФСГС

Оборот торговых организаций и рынков в 2011 г., млрд. руб.

Показатель	I 2011	II 2011	III 2011	IV 2011	V 2011	VI 2011	VII 2011	VIII 2011	IX 2011	X 2011	XI 2011	XII 2011
Оборот розничной торговли	1 362,1	1 356,0	1 464,7	1 490,6	1 532,4	1 552,8	1 594,2	1 648,2	1 641,2	1 697,4	1 692,9	2 042,5
оборот торговых организаций	1 187,8	1 186,5	1 294,8	1 320,7	1 360,8	1 378,9	1 415,6	1 462,0	1 450,8	1 500,5	1 493,1	1 815,8
продажа товаров на рынках	174,3	169,5	169,9	169,9	171,6	173,9	178,6	186,2	190,4	196,9	199,8	226,7
доля торговых организаций, %	87,2	87,5	88,4	88,6	88,8	88,8	88,8	88,7	88,4	88,4	88,2	88,9
доля рынков, %	12,8	12,5	11,6	11,4	11,2	11,2	11,2	11,3	11,6	11,6	11,8	11,1

Источник: данные ФСГС

За 2011 год на розничных рынках и ярмарках население покупало около 9% продовольственных товаров, по непродовольственным товарам они формируют более 14% оборота. По-прежнему велика роль рынков в обеспечении населения мясом, плодоовощной продукцией, одеждой, обувью, чулочно-носочными изделиями, напольными покрытиями, коврами и ковровыми изделиями. Вместе с тем, удельный вес рынков в общем объеме продажи аудио- и видеоаппаратуры, бытовых электротоваров не превышает 4%.

Следует отметить, что продолжающееся снижение доли рынков в обороте розничной торговли обусловлено снижением их конкурентоспособности и сопровождается уменьшением их количества и общего числа торговых мест (в то же время уровень использования торговых мест практически не изменился). Снижение конкурентоспособности розничных рынков объясняется улучшением качества ассортимента в категории фрэш в торговых сетях, а также тем, что динамика цен на продовольственные товары, реализуемые на розничных рынках, в основном повторяет тенденцию изменения потребительских цен на аналогичные продукты питания, реализуемые в целом по всем форматам торговли, а уровень цен на большую часть продуктов питания, реализуемых на рынках, был выше, чем в торговых сетях. Основной причиной сокращения количества розничных рынков является их постепенное преобразование в торговые центры (крытые торговые ряды). Так, в 2004-2009 гг. снижение доли рынков в обороте розничной торговли сопровождалось уменьшением их количества (наиболее активное снижение произошло в 2007 году и I квартале 2008 года, после чего ситуация стабилизировалась) ввиду ликвидации или перепрофилирования в торговые комплексы.

На 1 января 2012 года на территории РФ функционировало 3 159 розничных рынков. В течение 2011 года закрылись или были преобразованы в торговые центры 268 рынков, в том числе 186 универсальных рынков, 21 специализированный рынок по продаже продуктов питания, 38 вещевых рынков, 1 сельскохозяйственный рынок, 3 рынка по продаже строительных материалов и 10 рынков другой специализации. Количество торговых мест на рынках на 1 января 2012 года составило 896,3 тыс., по сравнению с 1 января 2011 года их число сократилось на 64,8 тыс., или на 6,7%. При этом в среднем на 1 рынок 1 января 2012 года приходилось 283,7 места.



Источник: ИА Инфолайн

В 2011 году наиболее динамичный прирост доли в общем объеме оборота розничной торговли демонстрировали Центральный федеральный округ, в частности Московская область, Северо-Кавказский и Сибирский федеральные округа, в то время как оборот розничной торговли в большинстве регионов в 2011 году продемонстрировал падение - Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский и Дальневосточный федеральные округа.

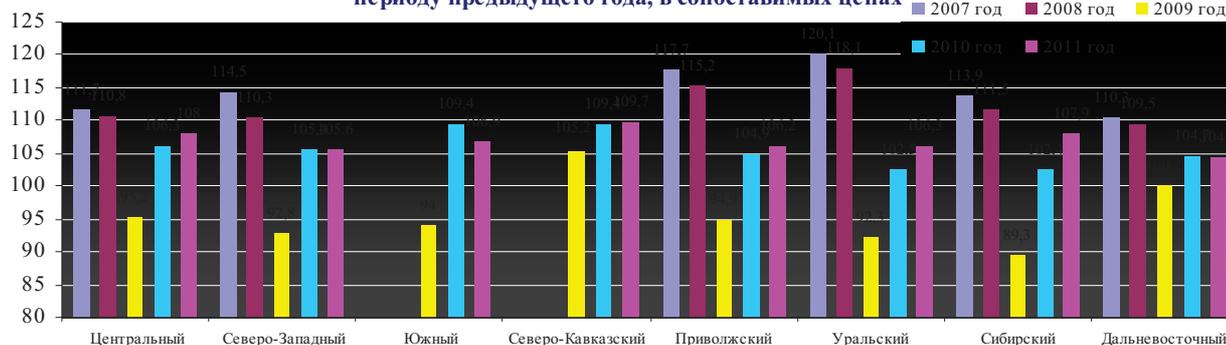
Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2011 гг., %

Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Центральный федеральный округ	39,2	38,4	36,9	35,8	34,7	33,5	33,7	34,10	34,33
Московская область	4,3	5,1	5,3	5,7	6,1	6,4	6,1	6,15	6,22
г.Москва	26,0	24,3	22,5	20,9	19,0	17,1	17,3	17,54	17,42
Северо-Западный федеральный округ	9,1	9,3	9,5	9,4	9,4	9,2	9,4	9,40	9,30
г.Санкт-Петербург	3,6	3,8	4,0	4,1	4,1	4,1	4,2	4,23	4,01
Южный федеральный округ	7,7	7,8	7,9	8,0	8,5	8,8	8,7	9,07	9,00
Северо-Кавказский федеральный округ	3,0	3,4	3,7	3,6	3,8	4,0	4,6	4,79	5,01
Приволжский федеральный округ	16,7	16,7	16,9	17,5	17,9	18,4	18,3	18,11	18,09
Уральский федеральный округ	8,4	8,7	9,3	10,0	10,4	10,8	10,3	9,96	9,63
Сибирский федеральный округ	11,7	11,6	11,7	11,7	11,5	11,6	10,9	10,59	10,78
Дальневосточный федеральный округ	4,2	4,1	4,1	4,1	3,9	3,7	4,1	3,99	3,86

Источник: данные ФСГС

В 2011 году наибольшее снижение (более 5%) объемов розничного товарооборота по отношению к январю-ноябрю 2011 года среди крупнейших регионов (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) не показал ни один регион, как и снижение в пределах 5%. Наибольший рост (более 12%) продемонстрировали Воронежская область (17,4%), Омская (15,5%), Алтайский край (13%) и Свердловская область (12%).

Рост оборота розничной торговли по округам в 2007 - 2011 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



Источник: ИА Инфолайн

В 2001-2008 гг. в большинстве регионов наблюдался динамичный рост оборота розничной торговли в физическом выражении, затем в течение 10 месяцев (с марта по декабрь 2009 года) динамика наоборот оказалась негативной. При этом с ноября 2009 года количество регионов, в которых оборот розничной торговли растет, вновь начало увеличиваться, достигнув в августе 2010 года максимума (76). Однако с сентября наблюдается снижение данного показателя, который уже в октябре 2010 года составил 64 (опустившись до уровня марта 2010 года, то есть периода кризисных явлений в экономике), в ноябре незначительно увеличился до 68 регионов, а по итогам декабря резко сократился до 60 регионов, в феврале 2011 года увеличились до 67 регионов, в марте 2011 года сократился до 64, в апреле 2011 года увеличился до 67, в июле 2011 г. – до 73, августе 2011 г. – до 71, в сентябре – до 76, а в октябре 2011 года сократился до 74, а в ноябре и декабре 2011 года – до 73. В целом за 2011 год снижение оборота по сравнению с аналогичным периодом 2010 года произошло в 7 регионах.¹²



Источник: ИА Инфолайн

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", вступившим в силу 1 февраля 2010г., продовольственным сетям (порог доминирования которых на розничном рынке в границах региона, муниципального района или городского округа превышает 25%) запрещено приобретать и арендовать дополнительные торговые площади в границах соответствующего административно - территориального образования. Запрет не распространяется на сельскохозяйственные потребительские кооперативы и организации потребительской кооперации.

Также Закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации призван регулировать взаимодействие торговых сетей с поставщиками. Законом N 381-ФЗ введены специальные правовые регулирования в отношении поставок продовольственных товаров и закреплен перечень условий, которые поставщики продовольственных товаров и их покупатели (торговые сети) не могут навязывать друг другу. В частности, это условия о снижении поставщиками цены на товар до уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) не превысит минимальную цену продажи такого товара хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность; о внесении платы за изменение ассортимента товаров; об ответственности за неисполнение обязательства о поставках товаров на условиях, лучших, чем для других хозяйствующих субъектов; о внесении

¹² При анализе учитывались 80 субъектов РФ (исключая ХМАО, ЯНАО и НАО), существующие по состоянию на 1 июня 2011 года (данные за 2006-2009 гг. пересчитаны с учетом укрупнения).

поставщиками платы за доступ к торговым объектам, входящим в торговую сеть. Запрещена оптовая торговля с использованием договора комиссии. Не допускается установление запрета на перемену лиц по договору поставки продовольствия путем уступки требования и ответственности за несоблюдение этого правила. Установлены сроки оплаты поставок некоторых продовольственных товаров. Так, для продуктов питания сроком годности до 10 дней срок оплаты составляет до 10 рабочих дней с момента приемки товара, для продуктов питания сроком годности до 30 дней - до 30 календарных дней, для остальных продуктов питания, в том числе алкоголя, - до 45 календарных дней.

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ¹³

Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания весьма мала - на долю 3-х крупнейших игроков приходится не многим более 10% рынка, что существенно уступает аналогичным показателям стран Восточной и Западной Европы.

Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем. На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем, а также сделок по слиянию и поглощению. Как следствие, оперирующие на российском рынке сети активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям темпов роста бизнеса.

X5 Retail Group

По состоянию на 31 декабря 2011 года под управлением X5 Retail Group находилось 3 002 магазина торговой площадью 1 727,3 тыс. кв.м. с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 918 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 321 супермаркет «Перекресток», 77 гипермаркетов, а также 70 магазинов «у дома» и 616 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 607 магазинов, ребрендинговых в «Пятерочку» и девять в «Перекресток»).

На 31 декабря 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 658.

Чистая выручка Компании за 2011 год составила 15 455 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 1 130 млн. долл. США, чистая прибыль составила 302 млн. долл. США.

МЕТРО Кэш энд Керри

Metro Cash and Carry – крупнейшая управляющая компания международного бизнес формата cash & carry (мелкооптовая торговля) группы Metro Group. Холдинг представлен 2 200 магазинами в 33 странах мира.

По состоянию на 1 января 2012 года ООО "Metro Cash & Carry" управляет 62 торговыми центрами в 41 регионе России. Суммарные торговые площади компании по состоянию на 1 декабря 2011 года составили 523,5 тыс. кв. м.

В 2006-2008 гг. "Metro Cash & Carry" открывало 8-9 магазинов в год, однако с 2009

¹³ Источник: ИА Инфолайн, открытые источники компаний.

года «Метро групп» снизило темпы экспансии не только в России, но и в других странах. В 2009 году в России было открыто 4 торговых центра (Брянск, Железнодорожный, Киров, Новосибирск). В 2011 году компания открыла 7 гипермаркетов Metro С&С в Кемеровской, Челябинской областях, Алтайском крае, Республиках Удмуртия, Татарстан и Чувашия, а также в Смоленской области.

Продажи МЕТРО Кэш энд Керри, Россия за 2011 год составили 3,4 млрд. евро (рост по сравнению с 2010 годом – 17%).

Ашан

Auchan – крупная сеть гипермаркетов, работает на российском рынке с 2002 г. По состоянию на 1 января 2012 года компания «Ашан» в России управляет 49 торговыми объектами (включая 1 на реконструкции). 33 гипермаркета "Ашан" открыты в 14 регионах (14 - в Москве и Московской области, 4 – в Санкт-Петербурге, 2 – в Ростове-на-Дону, Новосибирске, Самаре, по одному в Адыгее, Краснодаре, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Омске, Воронеже, Уфе, Казани и Челябинске). Кроме того, "Ашан" управляет 14 мини-гипермаркетами "Ашан-сити" (открыты в результате ребрендинга гипермаркетов сети "Рамстор") в Москве (8 магазинов), Екатеринбурге (1), Московской области (2), Новосибирске (1) и Санкт-Петербурге (2). Также в состав сети входят 2 магазина нового формата "Наша Радуга" в Калуге и Пензе, открытые в декабре 2009 года.

Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2012 года составила более 497 тыс.кв.м. За 2011 год количество торговых объектов сети увеличилось на пять гипермаркетов в Республиках Башкортостан (Уфа) и Татарстан (Казань), Новосибирской, Самарской и Челябинской областях.

Согласно управленческой отчетности ООО «Ашан» выручка компании за девять месяцев 2011 года составила 142,69 млрд. руб., чистая прибыль за отчетный период – 5,7 млрд. руб.

В планах руководства группы компаний Auchan достичь годового оборота в 100 млрд. евро до 2018 года, при том, что в 2010 году выручка сети Auchan в мире составила 42,5 млрд. евро.

Дикси

Группа Компаний «Дикси» - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса. Компания специализируется на развитии универсальных розничных магазинов формата «магазин у дома» в Москве, Санкт-Петербурге и в трех федеральных округах Российской Федерации: Центральном, Северо-Западном и Уральском, а также в Калининградской области, которые в общей сложности составляют более половины объема розничного рынка продуктов питания и товаров повседневного спроса Российской Федерации. По состоянию на 31 декабря 2011 г. компания управляла 1 119 магазинами, включая: 868 магазинов у дома «Дикси», 201 магазином у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 23 супермаркета «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников компании превышает 33 тысячи человек.

Чистая торговая площадь Группы по состоянию на 31 декабря 2011 г. составляет

405 066 м².

В 2010 году общая выручка Группы Компаний «Дикси» достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. руб.

Лента

Компания Лента, владеющая одноименной сетью гипермаркетов, основана в 1993 году. По состоянию на 1 января 2012 года сеть "Лента" управляет 42 гипермаркетами в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Тюмени, Краснодаре, Волгограде, Великом Новгороде, Петрозаводске, Астрахани, Тольятти, Набережных Челнах, Барнауле, Пензе и Саратове, Омске, Новороссийске, Твери и Ростовской области.

Суммарные торговые площади сети по состоянию на 1 января 2012 года составляют 292,25 тыс. кв. м.

За 2011 год открылись три гипермаркета «Лента» в Волгоградской, Новосибирской и Тверской областях.

Сотрудниками компании являются порядка 14 тысяч человек. Свыше 3,5 человек по всей России являются держателями карты постоянного покупателя сети.

Выручка торговой сети «Лента» по итогам 2010 года составила 70,6 млрд. руб., увеличившись на 27% относительно 55,6 млрд. руб. за 2009 год.

О'Кей

Группа компаний «О'КЕЙ» - мультиформатная федеральная розничная сеть, в состав которой входят гипермаркеты «О'КЕЙ» и супермаркеты «О'КЕЙ - Экспресс».

По состоянию на 1 января 2012 года сеть "О'Кей" насчитывает 71 торговый объект на территории России: 17 гипермаркетов и 18 супермаркетов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 2 гипермаркета и 3 супермаркета в Москве, 1 гипермаркет и 1 супермаркет в Московской области, 2 гипермаркета в Мурманске, 4 гипермаркета и 1 супермаркет в Краснодаре, 2 гипермаркета в Ростове-на-Дону, 1 гипермаркет и 2 супермаркета в Волгограде, по одному гипермаркету в Ставрополе, Тольятти, Нижнем Новгороде, Уфе, Липецке, Воронеже, Новосибирске, Волжске, Омске и Саратове, 2 гипермаркета и 1 супермаркет в Астрахани, 2 гипермаркета и 1 супермаркет в Красноярске, а также 1 супермаркет в Новочеркасске.

Суммарные торговые площади сети "О'Кей" по состоянию на 1 января 2012 года составляют около 346 тыс. кв.м.

За 2011 год закрылся и открылся после реконструкции гипермаркет сети в Санкт-Петербурге (в результате обрушения кровли), открылись 7 супермаркетов «О'Кей-экспресс», в Санкт-Петербурге, Колпино, Ленинградской области, Люберцах и 7 гипермаркетов «О'Кей» в Новосибирске, Санкт-Петербурге, Омске, Астрахани, Саратове и Московской области.

Неаудированная чистая выручка сети «О'Кей» по итогам 2011 составила 92,212 млрд. руб., увеличившись на 12,9% относительно 81,688 млрд. руб. за 2010 год. По итогам 2011 года показатель like-for-like составил 5,3% относительно 7,7% за 2010 год. Средний чек составил 5,5% относительно 3,3% за 2010 год. Покупательский трафик за 2011 год снизился до 0,2% относительно 4,3% в 2010 году.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2007-2011 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁴	2007	2008	2009	2010	2011
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	674	848	1039	1392	1918
	Перекресток	С	194	207	275	301	321

¹⁴ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома, МК – Магазин косметики

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁴	2007	2008	2009	2010	2011
	Карусель	Г	22	46	58	71	77
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	0	0	0	45	70
	Копейка	М, С	438	517	587	657	616
Магнит, ОАО	Магнит	Д	2194	2568	3204	4004	5006
	Гипермаркет Магнит	Г	3	14	24	51	93
	Магнит Косметик	МК	0	0	0	2	210
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	18	33	38	44	49
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	39	48	52	57	62
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	24	37	46	57	71
Лента, ООО	Лента	Г	26	34	36	39	42
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	388	493	537	646	894
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная Копилка	М, С, Г, Д	194	215	208	258	225

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2007-2011 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	357,5	419,2	493	586,3	735,2
	Перекресток	С	251,7	222,4	284,4	313,0	333,89
	Карусель	Г	126	232,5	285,6	351,8	371,3
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	-	-	-	9,2	12,7
	Копейка, Копейка-Супер	М, С	-	-	-	296,0	274,2
Магнит, ОАО	Магнит	Д	640,1	767,1	978,5	1256,8	1637,8
	Гипермаркет Магнит	Г	11,6	56,4	81,4	165,1	282,2
	Магнит Косметик	МК	0	0	0	0,4	50,1
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	250,6	340,1	386,6	451,3	497,0
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	351,5	430,4	466,3	502	538,5
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	149,2	191,7	232,7	287,4	346,0
Лента, ООО	Лента	Г	177,0	232,7	247,4	268,3	292,3
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	148,8	191	206	227,9	286,7
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная Копилка	М, С, Г	99,8	109,7	104,6	121,3	118,4

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2007-2011 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2007	2008	2009	2010	2011
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д		75,38	110,95	148,35	188,28	230,42
	Перекресток	С	МСФО, 2011 –	49,75	67,15	73,19	83,13	98,69
	Карусель, Пятрочка-Макси	Г	неаудированная	31,16	41,71	53,55	61,12	66,63
	Перекресток-экспресс	М	отчетность	-	-	-	1,86	2,99
	Копейка, Копейка Супер	Д, С		34,940	51,60	56,15	61,21	53,52
	Пятерочка, Перекресток, Карусель, Пятерочка-Макси, Перекресток-экспресс, Копейка	М, Д, С, Г	МСФО (2010 г. – с учетом магазинов сети Копейка), 2011 – неаудированная отчетность	136,10	207,20	275,08	342,58	452,48
Магнит, ОАО	Магнит	Д, Г	МСФО	94,04	132,4	169,86	236,14	335,70
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	90,6	128,1	158,36	178,1	-
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	МСФО	89,2	111,2	114,30	117,99	-
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	МСФО, 2011 – неаудированная отчетность	30,533	51,14	67,88	82,67	92,21
Лента, ООО	Лента	Г	УО	32,9	50,8	55,60	70,60	-
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г	МСФО, 2011 – консолидация с ГК «Виктория»	36,65	48,3	54,26	64,80	102,23

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2007	2008	2009	2010	2011
Дикси		Д	МСФО, 2011 – неаудированная отчетность	32,25	40,65	45,13	54,39	68,9
Мегамарт		Г		3,2	5	6,32	7,26	8,52
Минимарт		С		1,2	2	2,00	2,18	2,43
V-mart		М		0	0,24	0,07	0,00	0,00
маркетинг		-		0	0,49	0,74	0,90	1,28
Виктория, Кэш, Дешево, Квартал		М,С,Г	РСБУ (ГК «Виктория») 2011 – проформа ГК «Дикси»	26,5	31,9	32,89	36,80	40,63

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТИ «МАГНИТ»

Формирование мультиформатного бизнеса

Реализация стратегического решения развивать дополнительный формат гипермаркета позволяет Группе проводить более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса. Кроме того, ценовая политика Группы "Магнит" позволяет ей конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.

Широкое присутствие в регионах

Группа компаний "Магнит" располагает значительным опытом работы в регионах: наблюдавшийся в 2002-2011 гг. впечатляющий рост оборотов Группы стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением менее 500 тыс. жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, что создает благоприятные условия для среднесрочной динамики бизнеса Группы.

Крупнейшая по количеству магазинов торговая сеть в РФ

По количеству магазинов сеть "Магнит" занимает первое место в России, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с крупнейшими производителями напитков и продуктов питания, продвигающими свои товары на региональные рынки. В первую очередь это находит отражение в осуществлении закупок на выгодных условиях и соответствующем увеличении рентабельности бизнеса.

Узнаваемый бренд

По исследованиям независимых экспертов, в частности, IGD, российские покупатели уделяют большое внимание наличию бренда при покупке товаров и продуктов питания. Кроме того, лояльность по отношению к тому или иному бренду у российского покупателя выше по сравнению с жителями Европы, что делает его менее чувствительным к повышению цен на продукцию. Таким образом, широкая сеть магазинов, объединенная под брендом "Магнит", позволяет Группе упрочить свои позиции в занимаемой рыночной нише.

Эффективная система логистики

Развитая система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет Группе осуществлять жесткий контроль над накладными расходами. Использование распределительных центров позволяет снижать закупочные цены, а также

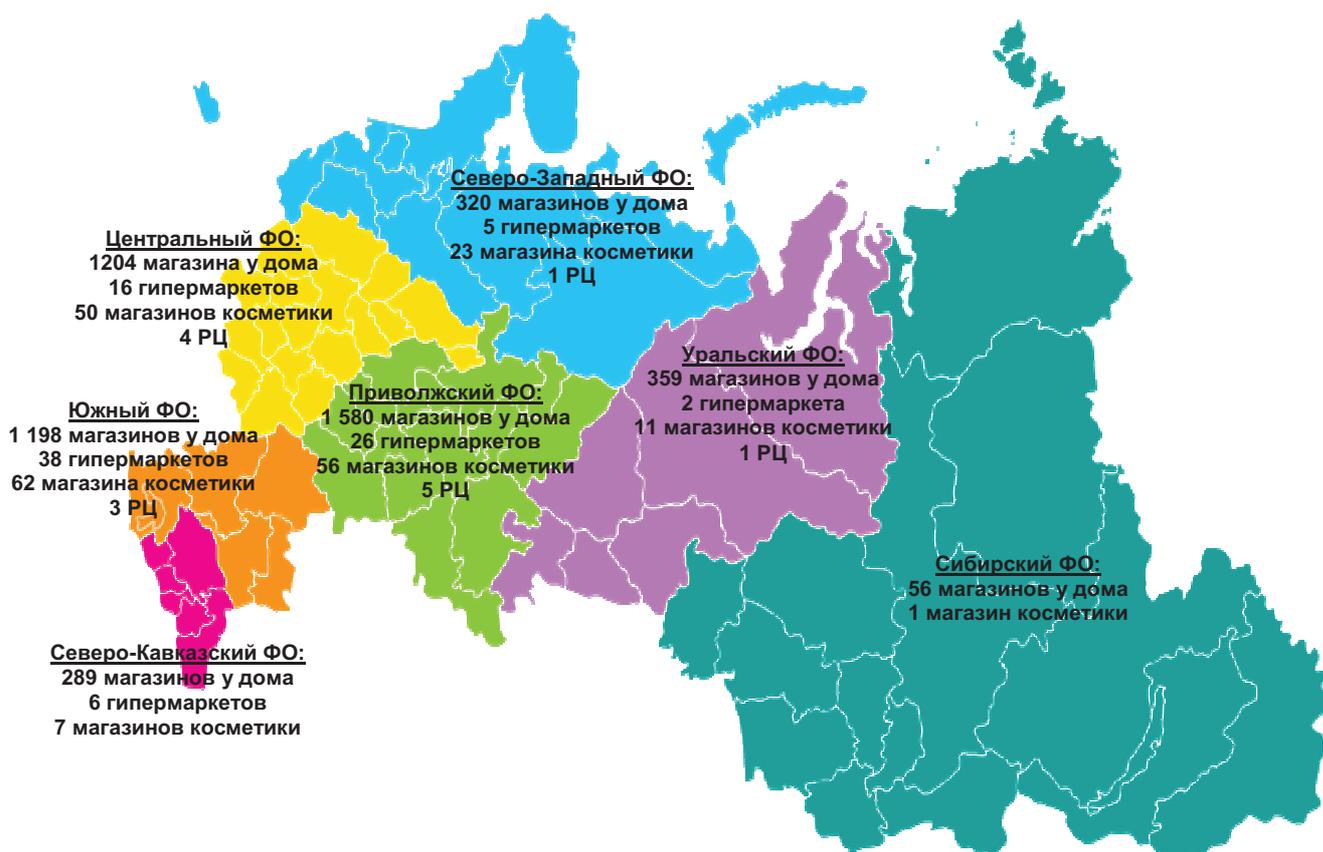
нагрузку на магазины при приеме товара, что в конечном итоге способствует более рациональной организации бизнеса.

Группа использует высокоэффективную автоматизированную систему управления товарными запасами, что позволяет добиваться высоких показателей их оборачиваемости, а также снижения издержек.

10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Открытое акционерное общество «Магнит» («Компания») является холдинговой компанией группы обществ, занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2011 г. сеть «Магнит» насчитывала 5 309 магазинов: 5 006 магазинов у дома, 93 гипермаркета и 210 магазинов дрoгери, расположенных в 1 389 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 тысяч человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском регионах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах. В Южном Федеральном округе на конец 2011 года насчитывалось 1 298 магазинов, в Приволжском ФО – 1 662, Северо-Кавказском ФО - 302, Центральном – 1 270, Северо-Западном ФО - 348, Уральском ФО - 372 и Сибирском ФО - 57.



По состоянию на 31 декабря 2011 г. Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей 14 современных распределительных центров (РЦ), три из которых расположены в Южном Федеральном округе (Кропоткин, Батайск и Славянск-на-Кубани), пять – в Приволжском регионе (Энгельс, Тольятти, Ерзовка, Дзержинск, Ижевск), четыре распределительных центра находятся в Центральном Федеральном округе (Тверь, Орел, Иваново и Тамбов), по одному – в Уральском

Федеральном округе (Челябинск) и в Северо-Западном Федеральном округе (Великий Новгород).

Населенный пункт		Федеральный округ	Площадь складских помещений, кв.м.	Количество обслуживаемых магазинов	Доля в общем обороте РЦ
1	Батайск	Южный	17 407	432	8,42%
2	Кропоткин	Южный	30 048	509	8,47%
3	Славянск-на-Кубани	Южный	20 496	313	8,78%
4	Энгельс	Приволжский	19 495	336	5,70%
5	Тольятти	Приволжский	19 157	516	8,65%
6	Ерзовка (Волгоград)	Приволжский	26 074	307	8,49%
7	Дзержинск	Приволжский	30 523	358	6,60%
8	Ижевск	Приволжский	23 988	382	1,69%
9	Тверь	Центральный	13 136	231	4,82%
10	Орел	Центральный	14 326	360	8,28%
11	Тамбов	Центральный	26 733	340	6,79%
12	Иваново	Центральный	43 365	505	9,99%
13	Великий Новгород	Северо-Западный	21 060	219	4,82%
14	Челябинск	Уральский	17 623	501	8,50%
Итого			323 431	5 309	100%

Компания располагает автоматизированной системой управления запасами и автопарком, состоящим из 3 906 автомобилей.

11. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В рамках среднесрочной перспективы развития Общество выделяет следующие направления развития:

- Дальнейшее расширение сети за счет роста плотности покрытия ключевых рынков присутствия, а также органического развития в наименее освоенные регионы.
- Развитие мультиформатной бизнес-модели за счет активного внедрения формата гипермаркет и продолжения развития формата магазина косметики;
- Формирование высокого уровня лояльности к брэнду со стороны ключевой аудитории.
- Внедрение дополнительных мер по минимизации издержек и улучшению рентабельности.

Развитие сети

В перспективе 2-3 лет Компания планирует сохранять высокие темпы роста бизнеса, открывая ежегодно не менее 500 магазинов традиционного формата и не менее 400 магазинов косметики в населенных пунктах с численностью от 5 000 человек и около 50 гипермаркетов в населенных пунктах с численностью от 50 000 человек.

Ключевыми территориями присутствия для Общества остаются Южный, Приволжский и Центральный регионы, планируется увеличение числа торговых точек на Урале, и в Сибири. В долгосрочной перспективе менеджмент сети не исключает выход на рынок Дальнего Востока.

Развитие мультиформатности

В настоящее время Группа активно развивает три формата: «магазин у дома», «гипермаркет», и новый формат – «магазин косметики» (дрогери). В отличие от «традиционных» форматов, магазины под брэндом «Магнит Косметик» предлагают ассортимент из непродовольственной группы товаров: предметы гигиены, бытовой химии, косметики и парфюмерии.

Группа открывает гипермаркеты в основном в городах с населением 50 000 – 500 000 жителей, при этом торговый объект располагается внутри населенного пункта (городской черты) и охватывает жителей, живущих в радиусе 7 км..

В зависимости от расположения (размер населенного пункта, района в крупном населенном пункте) предусматривается существование трех суб-форматов гипермаркета:

«малый» имеет торговую площадь до 3000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);

«средний» имеет торговую площадь от 3000 до 5000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);

«большой» имеет торговую площадь свыше 5000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду).

Стратегическое направление развития формата гипермаркета позволит провести более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса.

Группа также приступила к изучению нового сегмента розничного рынка и в конце 2010г. запустила 2 экспериментальных магазина нового для сети формата - "дрогери". В отличие от «традиционных» форматов, магазины под брендом «Магнит Косметик» предлагают ассортимент из непродовольственной группы товаров: предметы гигиены, бытовой химии, косметики и парфюмерии. В 2011 году было открыто 208 магазинов косметики.

Ценовая политика Общества позволяет ему конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории, в том числе и население с доходами ниже среднего уровня

Узнаваемость бренда и лояльность целевой аудитории

Менеджмент Группы предпринимает меры по адаптации своего формата к изменяющимся предпочтениям потребителей. В регионах с наибольшим платежеспособным спросом ведется работа с традиционным для «магазина у дома» ассортиментом в сторону расширения доли более дорогой продукции (например, готовой кулинарии и мясных полуфабрикатов).

В рамках комплекса мероприятий повышения лояльности бренду «Магнит» проводится анализ предпочтений потребителей для построения маркетинговой политики с учетом особенностей различных форматов.

В качестве дополнительного фактора популярности бренда менеджмент Группы рассматривает повышение уровня обслуживания в магазинах сети за счет соответствующей работы с набираемым персоналом.

Минимизация издержек

Основным средством успешного развития в данном направлении является дальнейшее совершенствование логистических процессов и инвестиции в IT-систему, что даст Группе возможность максимально эффективно управлять запасами и транспортными потоками, и будет способствовать ее превращению в лидера отрасли по контролю над издержками.

В ассортименте сети происходит активное внедрение товаров под собственной торговой маркой, позволяющее увеличить показатели рентабельности бизнеса.

Статус крупнейшей сети в РФ по числу магазинов и количеству покупателей позволяет Группе эффективно работать с поставщиками, получая максимально выгодные условия закупок.

Развитие собственного импорта – в первую очередь, увеличение доли прямых поставок свежих овощей и фруктов – также будет способствовать минимизации логистических издержек.

12. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ

Годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года (протокол от 23.06.2011 г.) было принято решение о выплате дивидендов по обыкновенным именованным акциям ОАО «Магнит» по результатам 2010 финансового года и первого квартала 2011 финансового года.

Информация о выплаченных дивидендах:

Дивидендный период: 2010 год.

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.:

- *размер дивиденда, начисленного на одну акцию обыкновенную именованную бездокументарную по результатам 2010 финансового года – 6,57 рублей.*

Совокупный размер объявленных (начисленных) дивидендов по всем акциям данной категории (типа), руб.:

- *общий размер дивидендов, начисленных по результатам 2010 финансового года по акциям обыкновенным именованным бездокументарным – 584 566 229,61 рублей.*

Дивидендный период: 1 квартал 2011 года.

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.:

- *размер дивиденда, начисленного на одну акцию обыкновенную именованную бездокументарную по результатам 1 квартала 2011 финансового года – 4,67 рублей.*

Совокупный размер объявленных (начисленных) дивидендов по всем акциям данной категории (типа), руб.:

- *общий размер дивидендов, начисленных по результатам 1 квартала 2011 финансового года по акциям обыкновенным именованным бездокументарным – 415 513 590,91 рублей.*

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: **999 549 168,88.**

Выплата дивидендов осуществлялась денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания" (г. Москва, ул. Ленинская слобода, д.19).

Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме по причине неверного указания акционерами платежных реквизитов.

13. ЦЕННЫЕ БУМАГИ

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов.

По состоянию на 31 декабря 2011 года уставный капитал открытого акционерного общества «Магнит» составляет 945 613,55 рублей. Он состоит из 94 561 355 штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля.

Общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям обыкновенные именные акции в количестве 106 288 645 штук номинальной стоимостью 0,01 рубля (объявленные акции).

Сведения о размещенных акциях ОАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2011:

Описание ценной бумаги	Номер государственной регистрации	Дата государственной регистрации	Номинал, руб.	Всего ценных бумаг, шт.
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-01-60525-Р	04.03.2004	0,01	88 975 073
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-01-60525-Р-006D	10.11.2011	0,01	5 586 282
Итого:				94 561 355

Структура акционерного капитала ОАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2011:

Наименование	Количество зарегистрированных лиц	Доля в уставном капитале, %
Юридические лица	10	57,76
в т.ч. номинальные держатели	9	57,76
Физические лица	14	42,24
Всего:	24	100

Сведения об обращении акций ОАО «Магнит» за пределами Российской Федерации посредством обращения в соответствии с иностранным правом ценных бумаг иностранных эмитентов, удостоверяющих права в отношении указанных акций Общества:

категория (тип) акций, обращающихся за пределами Российской Федерации:
акции обыкновенные именные;

доля акций, обращающихся за пределами Российской Федерации, от общего количества акций соответствующей категории (типа): 28.75%;

наименование, место нахождения иностранного эмитента, ценные бумаги которого удостоверяют права в отношении акций Общества соответствующей категории (типа): Джей Пи Морган Чейз Банк, Н.А., 4 Нью-Йорк Плаза, 13-й этаж, Нью-Йорк, 10004

Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки (JPMorgan Chase Bank, N. A., 4 New York Plaza, 13th Floor, New York, 10004 New York United States of America);

краткое описание программы (типа программы) выпуска ценных бумаг иностранного эмитента, удостоверяющих права в отношении акций соответствующей категории (типа): Компания Джей Пи Морган Чейз Банк, Н.А. (JPMorgan Chase Bank, N. A.) выпустила в соответствии с иностранным правом ценные бумаги (глобальные депозитарные расписки, «ГДР»), удостоверяющие права в отношении обыкновенных именных акций ОАО «Магнит»;

сведения о получении разрешения федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг на допуск акций эмитента соответствующей категории (типа) к обращению за пределами Российской Федерации (если применимо):

- в соответствии с приказом ФСФР России от 27 марта 2008 года № 08-661/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества «Магнит», государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-004D от 20.03.2008, в количестве 11 522 000 (одиннадцать миллионов пятьсот двадцать две тысячи) обыкновенных именных бездокументарных акций;

- в соответствии с приказом ФСФР России от 02 октября 2009 года № 09-3132/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества «Магнит», государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-005D от 02.10.2009, в количестве 16 792 946 (шестнадцать миллионов семьсот девяносто две тысячи девятьсот сорок шесть) обыкновенных именных бездокументарных акций;

наименование иностранного организатора торговли (организаторов торговли), через которого обращаются ценные бумаги иностранного эмитента, удостоверяющие права в отношении акций эмитента (если такое обращение существует): Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange).

ОБЛИГАЦИИ

Облигационный заем ООО «Магнит Финанс» серии 01:

В 2005 году Общество вышло на рынок ценных бумаг, предложив инвесторам облигационный выпуск, эмитентом которого выступила дочерняя компания ОАО «Магнит» – Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс». Выпуск облигационного займа позволил оптимизировать долговой портфель компании и отработать технологии взаимодействия с инвесторами с целью дальнейшего вывода на рынок акций Общества.

Заем включал 2 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб., обеспеченных поручительством ЗАО «Магнит» и ЗАО «Тандер». Срок обращения выпуска составил три года. Основной целью выпуска облигаций явилась необходимость рефинансирования краткосрочной задолженности группы. На эти цели было направлено не менее 75% объема привлеченных средств, а оставшаяся часть была израсходована на развитие сети «Магнит».

Размещение документарных процентных неконвертируемых облигаций на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением ООО «Магнит

Финанс» на Фондовой бирже ММВБ началось с 23 ноября 2005 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 2,000 тыс. штук, что составляет 100 % от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

19 ноября 2008 года ООО «Магнит Финанс» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии 01.

Облигационный заем ООО «Магнит Финанс» серии 02:

В 2007 году Общество предложило инвесторам второй облигационный выпуск, эмитентом которого также выступила дочерняя компания ОАО «Магнит» – Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс».

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб., обеспеченных поручительством ОАО «Магнит» и ЗАО «Тандер». Срок обращения выпуска составит пять лет. Аналогично первому выпуску, второй – обусловлен необходимостью рефинансирования краткосрочной задолженности группы.

Размещение документарных процентных неконвертируемых облигаций на предъявителя серии 02 с обязательным централизованным хранением ООО «Магнит Финанс» на Фондовой бирже ММВБ началось с 30 марта 2007 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5,000 тыс. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ООО «Магнит Финанс» серии 02:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4-02-36102-R от 06 марта 2007 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	30.03.2007
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,820 день с даты размещения (23.03.2012)
<i>Количество купонов</i>	10
<i>Торговый код</i>	RU000A0JP4W7
<i>ISIN код</i>	RU000A0JP4W7
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 7 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 8 купону</i>	8.20 %

<i>Процентная ставка по 9 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 10 купону</i>	8.20 %

28 сентября 2007 года был выплачен первый купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

28 марта 2008 года был выплачен второй купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

26 сентября 2008 года был выплачен третий купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

27 марта 2009 года был выплачен четвертый купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по четвертому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по четвертому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

25 сентября 2009 года был выплачен пятый купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по пятому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по пятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

26 марта 2010 года был выплачен шестой купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по шестому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по шестому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

24 сентября 2010 года был выплачен седьмой купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по седьмому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по седьмому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

25 марта 2011 года был выплачен восьмой купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по восьмому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по восьмому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

23 сентября 2011 года был выплачен девятый купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по девятому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по девятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

По итогам проводимых с 11.01.2011 по 30.12.2011 торгов средневзвешенная цена сделок по облигациям серии 02 варьировалась от min 96.80 % (05.10.11) до max 102.00 % (18.03.11) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 96.80% (05.10.11) до max 101.86% (22.04.11).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-01:

В 2010 году Общество предложило инвесторам первый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-01 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-01 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-01:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-01-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR118
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR118
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 сентября 2011 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

По итогам проводимых с 11.01.2011 по 30.12.2011 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-01 варьировалась от min 99.00 % (10.10.11) до max 102.65 % (04.08.11) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 99.93% (22.11.11) до max 101.45% (01.04.11).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-02:

В 2010 году Общество предложило инвесторам второй Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-02 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-02 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-02:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-02-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR126
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR126
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 сентября 2011 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

По итогам проводимых с 11.01.2011 по 30.12.2011 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-02 варьировалась от min 99.30 % (15.12.11) до max 102.60 % (04.08.11) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100.34% (27.01.11-03.02.2011) до max 101.32% (31.03.11 - 13.04.2011).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-03:

В 2010 году Общество предложило инвесторам третий Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1.5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-03 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-03 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1.5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-03:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-03-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,500,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,500,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR142
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR142
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 сентября 2011 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

По итогам проводимых с 11.01.2011 по 30.12.2011 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-03 варьировалась от min 99.00 % (28.09.11 и 10.10.2011) до max 102.60 % (04.08.11) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период отсутствовала.

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-04:

В 2010 году Общество предложило инвесторам четвертый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 2 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-04 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-04 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 2 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-04:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-04-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	2,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	2,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR159
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR159
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %

<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

12 сентября 2011 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

По итогам проводимых с 11.01.2011 по 30.12.2011 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-04 варьировалась от min 97.00 % (30.12.11) до max 102.48 % (03.08.11) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 99.68% (29.12.11 и 30.12.11) до max 102.26% (15.06.2011).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-05:

В 2011 году Общество предложило инвесторам пятый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-05 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-05 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 04 марта 2011 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-05:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-05-60525-Р от 16 февраля 2011 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	04.03.2011
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (28.02.2014)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR9N3
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR9N3
<i>Процентная ставка купонов по итогам</i>	8.00 %

<i>аукциона</i>	
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.00 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.00 %

02 сентября 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-05. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 199.45 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 39.89 рублей.

По итогам проводимых с 11.01.2011 по 30.12.2011 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-05 варьировалась от min 94.38 % (30.12.11) до max 110.00 % (30.11.11) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 98.48% (02.12.11) до max 101.7% (08.06.2011).

Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-06:

В 2011 году Общество предложило инвесторам шестой Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-06 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-06 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 26 апреля 2011 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-06:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-06-60525-Р от 16 февраля 2011 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	26.04.2011
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (22.04.2014)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JRFQ4
<i>ISIN код</i>	RU000A0JRFQ4
<i>Процентная ставка купонов по итогам</i>	7.75 %

<i>аукциона</i>	
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	7.75 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	7.75 %

25 октября 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-06. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 193.2 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 38.64 рублей.

По итогам проводимых с 11.01.2011 по 30.12.2011 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-06 варьировалась от min 94.98 % (25.10.11) до max 102.90 % (19.09.11) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 94.98% (25.10.11) до max 100.75% (21.07.2011).

ТОРГИ ПО АКЦИЯМ

В апреле 2006 года состоялся выход акций ОАО «Магнит» на российские биржевые площадки.

14 апреля 2006 года акции ОАО «Магнит» были допущены к торгам в разделе Списка «Ценные бумаги, допущенные к обращению, но не включенные в котировальные списки» НП «Фондовая биржа «Российская Торговая Система».

24 апреля 2006 года начались торги акциями ОАО «Магнит» в Перечне внесписочных ценных бумаг Закрытого акционерного общества «Фондовая биржа ММВБ».

28 апреля 2006 года завершилась процедура первичного размещения акций ОАО «Магнит» в Российской торговой системе (РТС) и на Московской Межбанковской валютной бирже (ММВБ).

Цена одной акции ОАО «Магнит» в ходе размещения в РТС и на ММВБ была определена на уровне 27 долл. За весь пакет, составляющий 18,94% уставного капитала, были привлечены средства в размере 368,355 млн. долл. Организатором IPO выступил Deutsche UFG, в размещении смогли принять участие иностранные инвесторы, купив бумаги «Магнита» по правилу «S».

С 11 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» включены в Котировальный список «Б» ОАО «Фондовая биржа «Российская Торговая Система», 13 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» допущены к торгам в соответствующем списке.

21 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» включены в котировальный список «Б» ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

13 февраля 2008 года ОАО «Магнит» объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве 11 300 000 штук (включая акции, размещаемые по преимущественному праву существующим акционерам Компании), а также ранее размещенные акции, принадлежащие продающему акционеру.

Цена предложения составила 42,50 долл. за акцию. При проведении рублевых расчетов по акциям цена предложения рассчитывалась исходя из курса 23,4450 рубля за доллар.

Всего было размещено 11 245 660 обыкновенных акций. При этом 9 719 638 акций были распределены между международными институциональными инвесторами. В ходе размещения продающий акционер предоставил совместным менеджерам книги заявок опцион доразещения на приобретение до 506 586 размещенных акций по цене размещения акций, который был полностью реализован.

16 апреля 2008 года начались условные торги глобальными депозитарными расписками («ГДР») (1 акция представлена 5 депозитарными расписками) на Лондонской Фондовой Бирже, 22 апреля 2008 года ГДР ОАО «Магнит» были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании.

Поступления от вторичного размещения акций составили приблизительно 480.25 млн. долл. и были направлены на финансирование развития сети гипермаркетов Магнит, а также на дальнейшее расширение в формате «магазин у дома» и усиление собственной логистической базы.

С 22 июля 2009 года акции ОАО «Магнит» включены в Котировальный список «А» второго уровня ОАО «РТС».

07 августа 2009 года акции ОАО «Магнит» включены в котировальный список «А» второго уровня ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

02 сентября 2009 года ОАО «Магнит» объявило об очередном размещении ценных бумаг по открытой подписке в количестве 11 154 918 обыкновенных акций.

Цена размещения составила 65 долл. за обыкновенную акцию и 13 долл. за глобальную депозитарную расписку.

Всего было размещено 5 729 413 обыкновенных акций. 5,680,000 Обыкновенных акций дополнительного выпуска в форме ГДР были распределены между международными институциональными инвесторами, в результате чего доля акций в свободном обращении по состоянию на 31 декабря 2009 года составила 46.51% от общего акционерного капитала Компании.

Совокупные поступления от размещения акций дополнительного выпуска составили приблизительно 369,2 долл. и были направлены на развитие формата «гипермаркет», дальнейшее расширение в формате «магазин у дома», а также на усиление собственной логистической базы.

С 14 ноября 2010 года акции ОАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ОАО «РТС».

На основании Распоряжения ЗАО «ФБ ММВБ» от 29.12.2010 № 1387-р акции ОАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ».

30 ноября 2011 года ОАО «Магнит» объявило о намерении осуществить предложение новых обыкновенных акций, размещаемых посредством ускоренного формирования книги заявок среди российских и международных институциональных инвесторов.

В связи с размещением Компания зарегистрировала в Федеральной службе по финансовым рынкам России дополнительный выпуск 10 813 516 новых акций для размещения по открытой подписке.

Цена предложения в рамках размещения была установлена в размере 85 долл. США за одну новую акцию. В случае, если оплата акций производилась в рублях, цена предложения рассчитывалась исходя из обменного курса 1 долл. США = 30,8486 руб.

Компания разместила 5 586 282 обыкновенные акции, из которых 4 117 648 акций были распределены между инвесторами. В результате размещения доля акций в свободном обращении по состоянию на 31 декабря 2011 года составила 53,83% от общего акционерного капитала Компании.

Совокупные поступления от размещения акций дополнительного выпуска составили приблизительно 475 млн. долл. США и были использованы для финансирования программы капиталовложений, направленной на дальнейшее расширение деятельности Компании в форматах «гипермаркет» и «магазин у дома», а также дальнейшее развитие собственной логистической базы Компании.

19 декабря 2011 года обыкновенные акции ОАО «Магнит» были исключены из Котировального списка «А» первого уровня ОАО «Фондовая биржа РТС» в результате его реорганизации путем присоединения к ЗАО ММВБ.

По итогам проводимых с 01.01.2011 по 31.12.2011 на Фондовой Бирже ММВБ торгов средневзвешенная цена сделок по акциям варьировалась от min 2 648,8 рублей (13.10.2011.) до max 4 346,96 рублей (13.01.2011 г.).



Рыночная капитализация ОАО «Магнит» по состоянию на 30 декабря 2011 года составила 261 649,67 млн. рублей по данным ЗАО «ФБ ММВБ».

**14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2011 ГОДУ СДЕЛОК,
ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ
ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ**

1.	
Дата совершения сделки (заключения договора)	30.11.2011
вид, предмет, содержание сделки, в том числе гражданские права и обязанности, на установление, изменение или прекращение которых направлена совершенная сделка	<i>Соглашение о размещении (Placement Agreement) и связанное с ним письмо-соглашение, регулируемые правом Англии (далее совместно – «Соглашение о размещении»), и иные сделки, договоры и документы, предусмотренные Соглашением о размещении (совместно с Соглашением о размещении – «Сделка»).</i>
стороны и выгодоприобретатели по сделке	<i>(а) "Морган Стэнли энд Ко. Интернэшнл пи-эл си" (Morgan Stanley & Co. International plc), "ВТБ Капитал пи-эл-си" (VTB Capital plc) и/или их аффилированные лица, и иные лица, которые могут быть указаны в Соглашении о размещении в качестве агентов по размещению (далее совместно "Агенты по размещению"), (б) Общество и (в) иные лица, на которых будут распространяться положения о возмещении или компенсации возможных расходов, издержек и ущерба (Indemnity) по условиям Соглашения о размещении.</i>
срок исполнения обязательств по сделке	<i>до исполнения сторонами обязательств по Сделке.</i>
размер сделки в денежном выражении и в процентах от балансовой стоимости активов эмитента	<i>Цена (размер обязательств) по Соглашению о размещении, складывается из обязательств Общества по Соглашению о размещении, включая обязательства Общества по выплатам в соответствии со статьями 7, 8, 12.3.5 и 12.3.6 Соглашения о размещении. Цена (денежная оценка) имущества Общества, которое может быть прямо или косвенно отчуждено Обществом (размер обязательств Общества) по Сделке, может составить 25 (двадцать пять) или более процентов балансовой стоимости активов Общества,</i>

	<i>определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, но не более 50 (пятьдесят) процентов балансовой стоимости активов Общества, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату.</i>
стоимость активов эмитента на дату окончания отчетного периода (квартала, года), предшествующего дате совершения сделки (дате заключения договора) и в отношении которого составлена бухгалтерская отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации	<i>Балансовая стоимость активов Общества на 30.09.2011. составляет 42 548 057 тыс. рублей.</i>
сведения об одобрении сделки в случае, когда такая сделка является крупной сделкой или сделкой, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента	<i>Сделка одобрена</i>
категория сделки (крупная сделка; сделка, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента; крупная сделка, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента)	<i>Крупная сделка</i>
орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки	<i>Совет директоров ОАО «Магнит»</i>
дата принятия решения об одобрении сделки	<i>30.11.2011</i>
дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента, на котором принято решение об одобрении сделки	<i>Протокол № б/н от 30.11.2011</i>

15. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2011 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

1	
Дата совершения сделки	06.04.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Обществом поручительства к Соглашению о кредитовании в российских рублях №00GA3L от 08.11.2010г.
Стороны сделки	Кредитор: ОАО "АЛЬФА-БАНК" Поручитель: ОАО "Магнит" Заемщик: ЗАО "Тандер"
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является выгодоприобретателем по сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	5 086 506,85
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	15,20
Срок исполнения обязательств по сделке	срок погашения кредита – 15.11.2013 г., поручительство прекращается через один год с даты погашения кредита.
Сведения об исполнении указанных обязательств	ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало

Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена внеочередным общим собранием акционеров 20 января 2011 года, протокол №б/н от 21.01.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

2	
Дата совершения сделки	14.06.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Обществом процентного денежного займа
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной по сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	5 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	12,88
Срок исполнения обязательств по сделке	13.06.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавецem исполнены полностью в срок
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена внеочередным общим собранием акционеров 19 мая 2011 года, протокол №б/н от 19.05.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

3	
Дата совершения сделки	06.07.2011

Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Обществом поручительства к Кредитному соглашению №КС-714000/2011/00051 от 25.04.2011
Стороны сделки	Кредитор – Банк ВТБ (открытое акционерное общество) Поручитель – Открытое акционерное общество «Магнит». Выгодоприобретатель – Закрытое акционерное общество «Тандер» (далее – Заемщик)»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является выгодоприобретателем по сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	2 039 506,85
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	5,26%
Срок исполнения обязательств по сделке	срок погашения кредита – 23.04.2014 г., поручительство предоставлено сроком на 2 191 (Две тысячи сто девяносто один) день с даты заключения Договора.
Сведения об исполнении указанных обязательств	ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало
Орган управления эмитента, принявший	сделка одобрена годовым общим собранием

решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>акционеров 23 июня 2011 года (протокол №б/н от 23.06.2011).</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

4	
Дата совершения сделки	12.07.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	100 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,23
Срок исполнения обязательств по сделке	05.07.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

5	
Дата совершения сделки	01.09.2011

Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование встроенного магазина, находящегося по адресу: Россия, Ростовская обл., Красносулинский район, г. Красный Сулин, ул. 50 лет Октября, дом № 30</i>
Стороны сделки	<i>Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>24 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>0,02</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>31.08.2021</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Арендодателем исполнены</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 30 августа 2011 года, протокол № б/н от 30.08.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>
6	
Дата совершения сделки	<i>01.09.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование нежилого</i>

	<i>помещения, находящегося по адресу: Россия, Ростовская обл., г. Звереве, ул. Обухова, дом № 35-а</i>
Стороны сделки	<i>Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>31 200</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>0,07</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>31.08.2021</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Арендодателем исполнены</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 30 августа 2011 года, протокол от 30.08.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

7	
Дата совершения сделки	<i>01.09.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование встроенно-пристроенного нежилого помещения № 7, пристроенного нежилого помещения № 9, находящихся по адресу: Российская Федерация, Липецкая область, г. Липецк, ул. Космонавтов, 38</i>

Стороны сделки	<i>Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>28 200</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>0,02</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>31.08.2021</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Арендодателем исполнены</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 30 августа 2011 года, протокол от 30.08.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

8	
Дата совершения сделки	<i>02.09.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование нежилого встроенного помещения, находящегося по адресу: Воронежская область, г. Лиски, проспект Ленина, 6, пом 1</i>
Стороны сделки	<i>Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные	<i>Общество с ограниченной</i>

наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	49 200
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,11
Срок исполнения обязательств по сделке	01.09.2021
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Арендодателем исполнены
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров от 30 августа 2011 года, протокол от 30.08.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

9	
Дата совершения сделки	02.09.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование нежилого встроенно-пристроенного помещения, находящегося по адресу: Воронежская область, г. Воронеж, Дачный проспект, д. 124
Стороны сделки	Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического	Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»);

лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>15 600</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>0,04</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>01.09.2021</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Арендодателем исполнены</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 30 августа 2011 года, протокол от 30.08.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

10	
Дата совершения сделки	<i>05.09.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Купля-продажа имущества - подстанции комплектной</i>
Стороны сделки	<i>Продавец: ОАО «Магнит» Покупатель: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по</i>

	<i>сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>8 066,48</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>0,02</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>13.09.2011</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства исполнены полностью</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 30 августа 2011 года, протокол от 30.08.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

11	
Дата совершения сделки	<i>13.09.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс.	<i>378 000</i>

руб.	
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,87
Срок исполнения обязательств по сделке	06.09.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров от 30 августа 2011 года, протокол от 30.08.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

12	
Дата совершения сделки	12.10.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Купля-продажа доли в уставном капитале ООО «Алкотрейдинг»
Стороны сделки	Продавец: ЗАО «Тандер» Покупатель: ОАО «Магнит»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	9 900
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,02
Срок исполнения обязательств по сделке	12.10.2011
Сведения об исполнении указанных	Обязательства Продавцом и Покупателем

обязательств	<i>исполнены полностью в срок</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 06 октября 2011 года, протокол от 06.10.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

13	
Дата совершения сделки	<i>09.11.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование здания магазина «Универсам», находящегося по адресу: Тамбовская область, г. Уварово, микр.П</i>
Стороны сделки	<i>Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>128 947,2</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>0,3</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>10.10.2021</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Арендодателем исполнены</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 06 октября 2011 года, протокол от 06.10.2011 г.</i>

Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>
--	--------------------

14	
Дата совершения сделки	09.11.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Вклад в имущество ООО АгроТорг</i>
Стороны сделки	<i>Участник: ОАО «Магнит» Общество-выгодоприобретатель: ООО «АгроТорг»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	133 824
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,31
Срок исполнения обязательств по сделке	16.11.2011
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Участником исполнены полностью в срок</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 09 ноября 2011 года, протокол от 09.11.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

15	
Дата совершения сделки	15.11.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом поручительства к Кредитному</i>

	соглашению №КС-714000/2011/00117 от 12.09.2011
Стороны сделки	Кредитор – Банк ВТБ (открытое акционерное общество) Поручитель – Открытое акционерное общество «Магнит». Выгодоприобретатель – Закрытое акционерное общество «Тандер» (далее – Заемщик)
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является выгодоприобретателем по сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 359 671, 23
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	3,20
Срок исполнения обязательств по сделке	срок погашения кредита – 10.09.2014 г., поручительство предоставлено сроком на 2 191 (Две тысячи сто девяносто один) день с даты заключения Договора.
Сведения об исполнении указанных обязательств	ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	сделка одобрена годовым общим собранием акционеров 23 июня 2011 года (протокол №б/н от 23.06.2011).

Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>
--	--------------------

16	
Дата совершения сделки	<i>21.11.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление поручительства, в соответствии с которым Поручитель обязуется перед Кредитором отвечать за исполнение Заемщиком обязательств в полном объеме, принятых Заемщиком на основании Кредитного договора № 8619/452/20162 от 21.11.2011</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор – Сбербанк России (открытое акционерное общество) Поручитель – ОАО «Магнит» Выгодоприобретатель (Заемщик) – ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является выгодоприобретателем по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>1 250 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>2,94</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>19.11.2017</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств со стороны</i>

	<i>Кредитора, не возникало</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

17	
Дата совершения сделки	<i>25.11.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ООО «Сельта»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>76 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>0,18</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>23.11.2012</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавец исполнены полностью в срок</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 13 июля 2011 года, протокол от 13.07.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

18	
Дата совершения сделки	<i>29.11.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ООО «Сельта»</i>

Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>624 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>1,47</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>27.11.2012</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 13 июля 2011 года, протокол от 13.07.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

19	
Дата совершения сделки	<i>06.12.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование нежилого здания, находящегося по адресу: Кабардино-Балкарская республика, г. Прохладный, ул. Карла Маркса, д.34</i>
Стороны сделки	<i>Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций</i>

	<i>Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	19 920
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,05
Срок исполнения обязательств по сделке	06.10.2021
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Арендодателем исполнены</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 06 октября 2011 года, протокол от 06.10.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

20	
Дата совершения сделки	07.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 946 830
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	4,58

Срок исполнения обязательств по сделке	06.12.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

21	
Дата совершения сделки	08.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Обществом процентного денежного займа
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной в сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 981 620,4
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	4,66
Срок исполнения обязательств по сделке	07.12.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

22	
Дата совершения сделки	12.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия	Предоставление Обществом процентного

сделки	<i>денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной в сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>2 000 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>4,7</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>10.12.2014</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

23	
Дата совершения сделки	<i>13.12.2011</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества,</i>

	<i>являющегося стороной по сделке, а также стороной в сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	2 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	4,7
Срок исполнения обязательств по сделке	01.12.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

24	
Дата совершения сделки	13.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Обществом процентного денежного займа
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной в сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	2 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	4,7
Срок исполнения обязательств по сделке	03.12.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011

соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>года, протокол от 23.06.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

25	
Дата совершения сделки	13.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной в сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	2 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	4,7
Срок исполнения обязательств по сделке	05.12.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

26	
Дата совершения сделки	13.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>

лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной в сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	2 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	4,7
Срок исполнения обязательств по сделке	08.12.14
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

27	
Дата совершения сделки	13.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление Обществом процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной в сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	2 108 700
Размер сделки в процентах от балансовой	4,90

стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	
Срок исполнения обязательств по сделке	10.12.2016
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена внеочередным общим собранием акционеров от 08 декабря 2011 года, протокол от 08.12.2011г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

28	
Дата совершения сделки	13.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Обществом процентного денежного займа
Стороны сделки	Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также стороной в сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	1 071 549,6
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	2,52
Срок исполнения обязательств по сделке	11.11.2014
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью в срок
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 23 июня 2011 года, протокол от 23.06.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

29	
Дата совершения сделки	14.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование нежилого здания магазина, находящегося по адресу: Московская область, п. Лотошино, ул. Почтовая, 10
Стороны сделки	Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	76 800
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	0,18
Срок исполнения обязательств по сделке	01.11.2021
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Арендодателем исполнены
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена советом директоров от 06 октября 2011 года, протокол от 06.10.2011 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	отсутствуют

30	
Дата совершения сделки	20.12.2011
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление Арендодателем Арендатору за плату во временное владение и пользование нежилого

	<i>помещения, находящегося по адресу: Краснодарский край, ст. Каневская, ул. Горького, д. 199</i>
Стороны сделки	<i>Арендодатель ОАО «Магнит» Арендатор: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью "Магнит Финанс" (ООО «Магнит-Финанс»); Закрытое акционерное общество «Тандер» (ЗАО «Тандер»)</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит-Финанс» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, ЗАО «Тандер» является акционером ОАО «Магнит», совместно со своими аффилированными лицами, владеющим более 20% голосующих акций Общества, являющегося стороной по сделке, а также является стороной по сделке</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>46 800</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>0,11</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>07.11.2021</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Арендодателем исполнены</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена советом директоров от 06 октября 2011 года, протокол от 06.10.2011 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

16. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Поскольку ОАО «Магнит» и его дочерние общества осуществляют свою деятельность в рамках одной группы обществ ОАО «Магнит» (далее также – «Группа», «сеть магазинов Магнит» или «Общество»), описание рисков в большей степени приводится по Группе в целом.

Представленное ниже описание факторов риска не является исчерпывающим, а лишь отражает точку зрения и собственные оценки Общества. Помимо перечисленных в настоящем отчете рисков, существуют прочие риски, не названные в данном отчете, которые могут негативно сказаться на стоимости инвестиций в акции ОАО «Магнит». Иные риски, включая те, о которых Общество не знает или в настоящее время считает незначительными, могут также привести к снижению доходов, повышению расходов или иным событиям и (или) последствиям, в результате которых снизится стоимость ценных бумаг Общества.

В случае возникновения одного или нескольких нижеописанных рисков, ОАО «Магнит» предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Общества при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. ОАО «Магнит» не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

Политика Общества в области управления рисками.

Общество и Группа в целом используют системный подход в области управления рисками. Основными элементами политики в области управления рисками по каждому направлению являются:

Идентификация риска

Методология оценки риска

Разработка и реализация механизмов управления рисками

Постоянный мониторинг состояния рисков.

Управление рисками производится в отношении всей Группы.

В отношении отраслевых рисков производится оценка состояния отрасли на среднесрочный и долгосрочный период исходя из макроэкономических прогнозов МЭРТ и инвестиционных аналитиков. Оценивается состояние будущего спроса на основе прогнозов доходов населения и уровня потребления. Оцениваются отраслевые тенденции в отношении различных форматов торговли, сегментация спроса по форматам и состояние конкурентной среды.

На основе проведенного анализа вырабатывается стратегия развития, направленная на укрепление конкурентных позиций и увеличение рыночной доли компании.

В отношении страновых и региональных рисков производится мониторинг политической и экономической ситуации, а также оценка уровня риска стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения в регионах присутствия

сети магазинов «Магнит». Дополнительному снижению этих рисков способствует территориальная диверсификация деятельности группы компаний «Магнит».

В отношении финансовых рисков проводится оценка уровня процентного, валютного, кредитного риска и риска ликвидности.

Управление процентным риском производится путем выбора наиболее оптимальных способов финансирования и согласованием срока привлечения ресурсов со сроками реализации проектов, на финансирование которых они направляются. Для обеспечения возможности оптимизации привлекаемых ресурсов проводится развитие кредитной истории, расширение базы потенциальных кредиторов и диверсификация инструментов привлечения.

Снижение стоимости привлекаемых ресурсов достигается благодаря политике, направленной на повышение информационной прозрачности. Одним из механизмов управления процентным риском является прогнозирование изменения уровня процентных ставок, и оценка уровня приемлемой долговой нагрузки компании с учетом этого возможного изменения общего уровня процентных ставок.

В отношении валютного риска оцениваются прогнозы аналитиков в отношении возможного изменения курсов валют и принимаются решения относительно допустимого размера и направления валютной позиции. Так как сеть магазинов «Магнит» все доходы получает в рублях РФ и не имеет активов, номинированных в иностранной валюте, то для минимизации валютного риска компания не принимает на себя обязательства в иностранной валюте.

В отношении рисков ликвидности Общество и группа в целом поддерживает сбалансированное по срокам соотношение активов и обязательств.

В отношении кредитных рисков применяется анализ финансового состояния контрагентов и система лимитов.

Управление правовыми рисками основано на неукоснительном соблюдении действующего законодательства РФ. Юридическая служба отслеживает все изменения законодательства, касающиеся деятельности компании, и проводит правовую экспертизу всех договоров и соглашений.

ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ

Риски, касающиеся потребительского спроса и конкуренции.

Негативное изменение макроэкономических условий и снижение потребительского спроса в России может негативно отразиться на выручке Группы и ее прибыли.

Группа осуществляет свою деятельность в области розничной торговли продуктами питания и товарами первой необходимости.

Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою деятельность Группа, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары определяется величиной располагаемых доходов населения.

При наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли. Следует также отметить, что состояние российской экономики в значительной степени обусловлено уровнем цен на нефть, иные энергоносители и полезные ископаемые на мировом рынке. Снижение цен на полезные ископаемые окажет

негативное влияние на экономику Российской Федерации в целом, в силу преобладающей доли сырьевой составляющей в ВВП. Ухудшение экономической ситуации приведет также к снижению платежеспособного спроса в стране.

Потребительский спрос на рынках, где Группа осуществляет свою деятельность, зависит от ряда факторов, которые находятся вне контроля Группы, включая, демографические факторы, потребительские предпочтения и покупательную способность потребителей. Снижение потребительского спроса или изменение потребительских предпочтений могут существенно снизить размер выручки и доходов Группы и существенным образом негативно отразиться на деловой деятельности, финансовом положении и результатах Группы и Общества. Кроме того, сезонность потребительского спроса может привести к значительным колебаниям результатов деятельности Группы в различные периоды времени.

Высокий уровень конкуренции может привести к уменьшению рыночной доли Группы и к уменьшению ее доходов.

На 31 декабря 2011 года Группа осуществляла свою деятельность на территории 7 федеральных округов и более чем в 1 389 населенных пунктах Российской Федерации, с наибольшей концентрацией в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском регионах, магазины сети также представлены в Северо-Западном, Уральском и Сибирском регионах. Рынок розничной торговли Южного Федерального округа (далее также именуемый "ЮФО") является достаточно конкурентным и представлен большинством крупных российских игроков, а также рядом западных компаний.

Сфера розничной торговли в России характеризуется высоким уровнем конкуренции. Группа конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. В последние годы рост потребительского спроса в России привлек новых участников рынка и привел к усилению конкуренции. Розничные сети конкурируют между собой преимущественно на основании места нахождения магазинов, по качеству продуктов, сервису и цене, разнообразию товаров и состоянию магазинов. Выход дополнительных игроков на российский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Группы. Основными конкурентами Группы в формате "у дома" являются "Пятерочка", "Дикси" и "Копейка", а в формате гипермаркетов - "Ашан", "Перекресток", "Карусель", "Лента" и "О'кей". Группа также конкурирует с региональными и местными розничными сетями, независимыми продовольственными магазинами и магазинами на открытом воздухе.

Некоторые конкуренты Группы, присутствующие на рынке в настоящее время, а также те, которые планируют выходить на российский рынок, являются крупными международными компаниями и обладают заметно большими возможностями по привлечению ресурсов по сравнению с Группой. Кроме того, многие другие международные игроки, включая превосходящие Группу по финансовым и прочим возможностям, будут в ближайшие годы выходить на российский рынок путем приобретения местных игроков или создания собственных сетей с нуля.

Если данный процесс будет интенсивным, то конкуренция может существенно усилиться, что может неблагоприятно повлиять на принадлежащую Группе долю рынка и ее конкурентное положение. Способность сети магазинов «Магнит» сохранять ее конкурентное положение зависит от ее возможностей поддерживать и изменять существующие магазины и открывать новые магазины с выгодным местом нахождения, а также предлагать конкурентные цены и услуги. Не может быть гарантии, что Группа

сможет и в будущем успешно конкурировать с существующими или новыми конкурентами.

На текущем этапе конкурентной борьбы, существенные риски для Группы связаны также с тем, что основные конкуренты Группы используют более агрессивные методы. К таковым, например, относится завоевание дополнительных рынков сбыта за счет роста конкурирующих торговых сетей путем использования франчайзинговых схем. Такой метод позволяет конкурентам стремительно увеличивать свое присутствие во многих регионах России, а также существенно снижать затраты на открытие новых магазинов. Не использование Группой франчайзинговых схем может в будущем привести к существенному снижению мобильности в изменении географии сети, что, в конечном счете, может привести к потере существенной доли рынка.

Эти факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Группы и Общества.

Риски, связанные с интенсивным ростом.

Неудача стратегии Группы по интенсивной экспансии может воспрепятствовать ее дальнейшему росту.

По состоянию на 31 декабря 2011 года магазины, работающие под торговой маркой «Магнит», расположены в Южном ФО (1298), Центральном ФО (1270), Приволжском ФО (1662), Северо-Кавказском ФО (302), Северо-Западном ФО (348), Уральском ФО (372) и Сибирском ФО (57).

В рамках своей стратегии Группа планирует значительно увеличить число своих магазинов в этих регионах, сохранив прежние темпы развития, а также в дальнейшем распространить свою сеть еще в ряде субъектов Российской Федерации. Планы развития Группы ставят ее в зависимость от экономических условий и некоторых прочих факторов.

Успешное внедрение стратегии развития Группы зависит от ее способности найти и приобрести надлежащие объекты недвижимости либо земельные участки для строительства магазинов на коммерчески разумных условиях, своевременно открыть новые магазины в соответствии со стандартами Группы, нанять, обучить и сохранить дополнительный торговый и управляющий персонал и интегрировать новые магазины в существующую деятельность Группы на прибыльной основе. Невозможно гарантировать, что Группа достигнет запланированного роста, или что новые магазины будут приносить прибыль. Планы стратегии развития также зависят среди прочего от общеэкономической ситуации, наличия финансирования и отсутствия неблагоприятных изменений в законодательстве. Нет никакой гарантии, что операционных, административных, финансовых и человеческих ресурсов будет достаточно для успешного внедрения стратегии развития. Кроме того, нет никакой гарантии, что даже если планы по развитию будут осуществлены, это не скажется отрицательным образом на качестве обслуживания и рентабельности продаж.

Расширение Группы путем приобретения других обществ или их активов может быть связано с различными рисками, которые могут оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Группа не исключает возможности расширения своей деятельности путем приобретений. Использование возможностей по приобретению предполагает возникновение определенных рисков, связанных с приобретением, включая

неспособность выделить подходящие для приобретения цели и/или провести адекватную комплексную проверку их операций и/или финансового положения, значительно более высокие по сравнению с предполагаемыми финансовыми рисками и операционными расходами, при этом существует риск невозможности ассимиляции деятельности и персонала приобретенных обществ, отсутствия установки и интеграции всех необходимых систем и контроля, риск потери клиентов, а также риск выхода на рынки, на которых у Группы отсутствует опыт или он незначителен, и/или рынки, на которых ограничен доступ к необходимому логистическому обеспечению и распределительной сети, а также риск прерывания постоянной деятельности и рассеивания управленческих ресурсов Группы. Если Группа не сможет успешно интегрировать свои приобретения, то такие неудачи могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и на операционные результаты.

Невозможность привлечь достаточный капитал может воспрепятствовать реализации планов Группы по расширению своей деятельности.

Внедрение стратегии роста Группы может потребовать значительных капитальных затрат. Невозможно гарантировать, что потоков денежных средств от деятельности Группы и/или заимствований от финансовых учреждений или финансовых средств, привлекаемых с фондового рынка, будет достаточно для финансирования ее запланированных расходов в ближайшем будущем. Если Группа не сможет получить достаточные потоки денежных средств или привлечь достаточный капитал для финансирования своих запланированных затрат, то, возможно, ей придется сократить или прекратить расширение.

Резкий рост Группы может привести к нехватке административных, производственных и финансовых ресурсов.

Исторически объем деятельности Группы быстро возрастал. Ожидается, что рост будет продолжаться и в прогнозируемом будущем, что может привести к значительной нехватке административных, оперативных и финансовых ресурсов. В результате, сети магазинов «Магнит» потребуется, в частности, продолжить совершенствование своих операционных и финансовых систем, административного управления и методик. Группе также придется обеспечивать строгое координирование деятельности транспортного, технического, бухгалтерского, юридического, финансового, маркетингового персонала, сотрудников складов и магазинов. Если Группе не удастся успешно справиться с вышеуказанными задачами, то это может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Общества.

Кроме того, из-за постоянного роста Группа может испытывать сложности при применении, расширении и улучшении своей информационно-управленческой системы. Если Группа не сможет поддерживать свою информационно-управленческую систему, системы по финансовой отчетности и внутреннему контролю на адекватном уровне, ее хозяйственная деятельность и финансовое положение могут существенно пострадать.

Существует риск сужения целевой аудитории сети со временем. Постепенный рост/снижение доходов населения может привести к оттоку потребителей от магазинов сети «Магнит», что приведет к существенным неблагоприятным последствиям для Группы. Российский рынок розничной торговли зависит от меняющихся предпочтений, потребностей и вкусов потребителей. Целевой аудиторией Группы преимущественно являются потребители с низким или средним уровнем доходов. Если уровень доходов населения будет продолжать расти в целом по России (или в отдельных федеральных округах, особенно в Южном федеральном округе, где Группа получает значительную

часть от общего объема прибыли), существует риск того, что Группа не сможет в короткие сроки изменить ассортимент товаров в своих магазинах в соответствии с изменившимися потребностями потребителей, и, следовательно, потеряет часть своей целевой аудитории. В результате число потребителей, приобретающих товары в магазинах Группы, может сократиться (или сократятся темпы роста числа потребителей по сравнению с предыдущими периодами), или может уменьшиться величина среднего чека в магазинах в формате «у дома» (или сократятся ее темпы роста по сравнению с предыдущими периодами), что негативно повлияет на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы

Риски, связанные с инвестициями в недвижимое имущество и арендой недвижимого имущества.

Нехватка надежной информации о рынке недвижимого имущества в Российской Федерации затрудняет оценку стоимости недвижимого имущества, принадлежащего Группе.

Количество надежной публично доступной информации и исследований, касающихся рынка недвижимого имущества в России, ограничено. Объем доступной информации уже, и она является менее полной, чем аналогичная информация о рынках недвижимого имущества в других индустриальных странах. Нехватка информации затрудняет оценку рыночной стоимости и стоимости аренды недвижимого имущества в России. Поэтому не может быть уверенности, что стоимость, приписанная недвижимому имуществу Группы, отражает его рыночную стоимость.

Стоимость инвестиций, осуществленных Группой в недвижимое имущество, может снизиться.

Группа в целом, и Общество в частности, осуществляют значительные инвестиции в недвижимое имущество, которое используется в качестве помещений для магазинов. Рынок любого товара, включая коммерческую недвижимость, подвержен колебаниям. Рыночная цена недвижимости может снижаться или расти в результате различных обстоятельств, в частности, из-за:

- а) изменения конкурентной среды;
- б) изменения уровня привлекательности недвижимости как на рынке Российской Федерации в целом, так и на рынках регионов, в которых расположены объекты недвижимости Общества в силу изменения страновых и региональных рисков;
- в) изменения спроса на коммерческое недвижимое имущество.

В результате любого неблагоприятного изменения на рынке недвижимости стоимость имущества, приобретенного Обществом или его дочерними обществами, может снизиться, что может отрицательно отразиться на стоимости активов Группы. В результате в случае реализации такого имущества Группа не сможет компенсировать затраты на его приобретение, что может негативно повлиять на финансовое положение Группы и Общества.

Невозможность приобрести права на подходящее недвижимое имущество на приемлемых коммерческих условиях, защитить права Группы на недвижимое имущество или построить новые магазины на приобретенных земельных участках может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Способность Группы открывать новые магазины в значительной степени зависит

от выявления и аренды и/или приобретения имущества, подходящего для ее потребностей на коммерчески разумных условиях. Рынок недвижимости особенно в крупных городах России является высококонкурентным, и когда экономические условия являются благоприятными, то конкуренция, а, следовательно, и стоимость высококачественных объектов может увеличиваться. Однако, невозможно гарантировать, что Группа сможет делать это в будущем. Если Группа по какой-либо причине, включая конкуренцию со стороны других обществ, заинтересованных в аналогичных объектах, не сможет своевременно выявить и получить новые объекты, это может оказать негативное воздействие на ее предполагаемый рост. Даже если Группа получит права на соответствующие объекты, она может испытывать трудности или задержки при получении разрешений от различных региональных органов власти, необходимых для обеспечения прав Группы по использованию магазинов или их ремонту или переоборудованию. Следовательно, невозможно гарантировать, что Группа успешно сможет выявить, арендовать и/или приобрести подходящие объекты недвижимости на приемлемых условиях или в случае необходимости.

Невозможность возобновить договоры аренды недвижимого имущества под магазины или продлить их на приемлемых условиях может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Невозможно гарантировать, что Группа и далее сможет продлевать договоры аренды на приемлемых условиях и даже саму возможность дальнейшего продления договоров аренды, доля которых достаточна, по мере их истечения. Если Группа не сможет продлить договоры аренды своих магазинов по мере истечения их сроков или арендовать другие подходящие объекты на приемлемых условиях, или если существующие договоры аренды Группы будут расторгнуты по какой-либо причине (в том числе в связи с потерей арендодателем прав собственности на такие объекты), или если их условия будут пересмотрены в ущерб Группе, то это может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и операционные результаты.

Нехватка профессиональных строительных подрядчиков может негативно отразиться на планах развития Группы.

Способность Группы строить и развивать специально построенные новые магазины исключительно важна для ее стратегии и коммерческого успеха. На рынках, на которых работает Группа, существует нехватка высококвалифицированных подрядчиков, способных строить новые магазины с соблюдением всех сроков и в соответствии со стандартизированными требованиями Группы. Невозможно гарантировать, что Группа сможет в будущем собирать команду надлежащим образом подготовленных проектировщиков, что позволило бы ей своевременно строить и открывать новые магазины. Неспособность Группы строить и развивать новые магазины на вновь приобретенных объектах может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее способности придерживаться стратегии и соответственно достигать требуемого финансового положения и операционных результатов.

Оспаривание прав Группы на недвижимое имущество или прекращение проектов Группы по строительству новых магазинов может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Деятельность Группы включает приобретение прав собственности и аренды земельных участков и зданий с целью их дальнейшего использования в качестве новых магазинов. В дополнение, Группа владеет зданиями и помещениями, где расположены ее офисы. Российские законы о земле и собственности сложны и часто запутанны и/или противоречивы как на федеральном, так и на региональном уровнях. В частности, не всегда ясно, какой государственный орган имеет право сдавать землю в аренду по отношению к определенным земельным участкам, процедуры одобрения строительства сложны, их можно оспорить или полностью аннулировать, строительные и природоохранные правила часто содержат требования, которые очень сложно полностью соблюсти на практике. В результате, права собственности и аренды земли и зданий Группы могут быть оспорены государственными органами и третьими лицами, а ее строительные проекты могут быть задержаны или аннулированы.

Согласно российскому законодательству, сделки с недвижимостью можно оспорить по разным причинам, среди которых: отсутствие у продавца недвижимости или правообладателя прав распоряжаться данной недвижимостью, нарушение внутренних корпоративных требований противоположной стороны и отсутствие регистрации перехода прав в едином государственном реестре. В результате, нарушения в прошлых сделках с недвижимостью могут привести к недействительности подобных сделок с отдельными объектами недвижимости, что будет иметь влияние на права Группы на данную недвижимость.

Кроме того, согласно российскому законодательству, некоторые обременения недвижимости (в том числе, аренда менее чем на год и договоры безвозмездного пользования) не требуют регистрации в едином государственном реестре для того, чтобы обременение стало юридически действительным. В дополнение, в законах не указываются временные рамки, в течение которых обременение, подлежащее регистрации в едином государственном реестре, должно быть в этот реестр занесено. Поэтому, всегда существует риск, что третьи лица могут успешно зарегистрировать или объявить наличие обременений (неизвестных ранее Группе) на имущество, которым владеет или которое арендует Группа, в любой момент.

Риски, связанные с увеличением расходов.

Объединение работников Группы в профсоюзы может оказать влияние на ее финансовое положение и операционные результаты.

В настоящее время большинство работников Группы не входят ни в какие профсоюзы. Если значительная часть сотрудников Группы станет членами профсоюзов, это может оказать значительное влияние на затраты Группы на зарплату и/или разрешение трудовых конфликтов, что окажет существенное негативное воздействие на финансовое положение и операционные результаты Группы.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности ее деятельности.

Эффективность деятельности Общества и его дочерних обществ в значительной мере зависит от цен на закупаемые для розничной реализации товары, а также от цен на услуги, используемые ими в своей деятельности, и от размера арендной платы за используемое движимое и недвижимое имущество и стоимости строительства, приобретения и открытия новых магазинов.

Изменение процедур согласования и получения прав на земельные участки (в том числе права аренды), изменение применимых к деятельности Группы норм и правил, в частности, градостроительного законодательства, налогового и природоохранного законодательства, могут повлечь для Общества и его дочерних обществ рост стоимости открытия новых магазинов или использования помещений для них, увеличение сроков окупаемости магазинов.

Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности ее деятельности. Рост закупочных цен на товары, рост стоимости открытия магазинов, рост цен на земельные участки (иное недвижимое имущество) и размера арендной платы за пользование ими, а также рост заработной платы сотрудников могут повлечь существенное увеличение расходов Группы, и, в конечном итоге, негативно сказаться на доходности деятельности Общества в случае, если Группа не сможет адекватно повысить отпускные цены, в частности, из-за низкой покупательной способности населения. Поскольку сеть магазинов Группы, оперируя в одном из наиболее экономичных форматов, в основном ориентируется на потребителей с доходами ниже среднего, то Группа в существенной степени подвержена данному риску. Снижение доходности может негативно отразиться на возможности принятия компетентным органом Общества решения о выплате доходов по ценным бумагам и на рыночной стоимости ценных бумаг Общества, а также на исполнении обязательств по размещенным облигациям в полном размере.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Общества (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам:

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

Снижение цен на товары в сети магазинов «Магнит» может привести к снижению рентабельности Группы.

Изменение цен на товары в сети магазинов Группы в большей степени может быть обусловлено изменением закупочных цен Группы. Группа старается не увеличивать наценку на реализуемые товары. Изменение цен на товары может негативно повлиять на уровень покупательной способности населения. В условиях инфляции в большей степени следует ожидать рост цен на товары, что также сказывается на снижении покупательной способности населения. Ухудшение макроэкономической ситуации и падение покупательной способности населения также может привести к снижению цен реализации. Если при этом закупочные цены будут снижены в меньшей степени, чем цена реализации товаров, то это приведет к снижению рентабельности Группы. В случае резкого ухудшения макроэкономической ситуации и усиления конкуренции, может сложиться ситуация, при которой сеть магазинов «Магнит» будет вынуждена снизить

цены на товары, чтобы сохранить планируемый рост товарооборота и долю рынка, что также может привести к снижению рентабельности.

Предполагаемые действия Общества в случае изменений в отрасли:

В случае возникновения одного или нескольких вышеописанных рисков, Общество предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Общества при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

В случае ухудшения ситуации в отрасли Общество планирует:

- а) по возможности, далее расширять свою деятельность, чтобы за счет масштабов снизить себестоимость товаров и диверсифицировать некоторые риски;
- б) осуществить диверсификацию между наиболее и наименее перспективными магазинами и сократить бесперспективные магазины;
- в) расширять территорию своей деятельности, выбирая наиболее выгодные с точки зрения перспектив роста регионы Российской Федерации;
- г) провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;
- д) оптимизировать расходы;
- е) продолжить работу по привлечению к работе высококлассных специалистов, а также заключать договоры только с надежными партнерами, контрагентами, подрядчиками, что позволит в дальнейшем минимизировать риски и проводить детальный анализ планируемой деятельности Общества в целях уменьшения себестоимости вложений, минимизации структуры расходов и получения большей прибыли.

СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

Общество, а также ЗАО «Тандер» (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы), зарегистрированы в качестве налогоплательщика в Южном Федеральном округе, в г. Краснодар. На 31 декабря 2011 года Группа осуществляла свою деятельность в 7 федеральных округах и в 1 389 населенных пунктах Российской Федерации. Группа не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации.

Поскольку Группа осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность Группы и Общества, это риски, связанные с Российской Федерацией. Однако в связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к заметному спаду экономики России, и как следствие снижению спроса на товары народного потребления.

Несмотря на то, что в последние несколько лет в России происходили позитивные

изменения во всех общественных сферах - росла экономика, достигнута определенная политическая стабильность, Россия все еще представляет собой государство с быстро развивающейся и меняющейся политической, экономической и финансовой системой. В условиях мирового финансового и экономического кризиса существенно возросли следующие риски: снижение объемов промышленного производства, инфляция, увеличение государственного долга, негативная динамика валютных курсов, увеличение безработицы и пр. Все это может привести к падению уровня жизни в стране и негативно сказаться на деятельности Группы, так как основные целевые потребители сети магазинов "Магнит" – люди со средними и ниже среднего доходами. Помимо рисков экономического характера, Россия в большей мере, чем страны с развитой рыночной экономикой, подвержена политическим и регулятивным рискам.

Политические риски:

Политическая нестабильность в России может оказать отрицательное влияние на стоимость инвестиций в России, а также на стоимость акций Общества. С 1991 года Россия идет по пути преобразования из однопартийного государства с централизованной плановой экономикой в демократичное государство с рыночной экономикой. Политическая система России остается все еще уязвимой перед народным недовольством и беспорядками среди отдельных социальных и этнических групп. Значительная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость иностранных инвестиций в России, включая стоимость акций Общества.

Изменения в правительстве, крупные политические изменения и недостаток консенсуса между различными ветвями власти и экономическими группами могут также привести к срыву или повороту вспять экономических, политических и правовых реформ. Любые существенные противоречия в связи с направлением будущих реформ, срыв и отказ от реформаторской политики, проявление политической нестабильности или возникновение конфликтов между могущественными экономическими группами могут оказать негативный эффект на деятельность Группы, ее финансовые результаты и перспективы развития, а также на стоимость инвестиций в России и на цену акций Общества.

Пересмотр результатов реформ или политики государства в отношении определенных лиц, может негативно повлиять на бизнес Группы и на инвестиционную привлекательность России.

За время президентского срока Владимира Путина и после избрания Дмитрия Медведева на пост президента политическая и экономическая ситуация в России стала более стабильной и привлекательной для инвесторов. Тем не менее, любые политические дискуссии относительно возможных будущих реформ или ревизии существующих реформ могут привести к ухудшению российского инвестиционного климата, что, в свою очередь, может ограничить возможности Группы в получении финансирования на международных финансовых рынках, сократить объемы продаж в России или иным образом негативно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

В недавнем прошлом российские правоохранительные органы возбуждали уголовные дела в отношении некоторых российских компаний, их должностных лиц и акционеров по обвинению в уклонении от уплаты налогов и совершению иных налоговых

преступлений. По некоторым из подобных дел обвиняемые были приговорены к лишению свободы и выплате сокрытых налогов. По сообщениям в российской прессе, такими компаниями были ЮКОС, ТНК и Вымпелком. Некоторые аналитики считают, что подобные преследования свидетельствуют о намерении пересмотреть результаты основных политических и экономических реформ последнего десятилетия. Другие аналитики, однако, уверены, что они являются единичными случаями и не свидетельствуют о каком-либо отказе от еще более масштабных политических и экономических реформ.

Конфликты между федеральными и региональными органами власти и прочие конфликты могут создать неблагоприятные экономические условия, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Распределение полномочий между федеральными и региональными органами власти, а также между различными федеральными органами власти остается в некоторых случаях неясным. В этой связи российская политическая система подвержена определенным внутренним противоречиям и конфликтам между федеральными и региональными органами власти относительно различных вопросов, в частности, налоговых сборов, прав на землю, полномочий по регулированию отдельных отраслей и региональной автономии. Конфликты между различными органами государственной власти могут оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость акций Общества.

Кроме того, разделение по этническим, религиозным и иным признакам периодически вызывает общественную напряженность и иногда приводит к конфликтам, в том числе вооруженным. Так, конфликт в Чечне негативно повлиял на экономическую и политическую ситуацию в Чечне, соседних с ней регионах и в России в целом. Террористическая активность и ответные меры, направленные на устранение насилия, в частности посредством введения чрезвычайного положения в отдельных субъектах Российской Федерации, могут негативно сказаться на развитии российского бизнеса в целом и деятельности Группы в частности, особенно учитывая существенные масштабы деятельности Группы в Южном федеральном округе.

Нестабильность в социальной сфере может привести к недовольству населения, вызвать призывы к смене власти, всплеск национализма или насилия

Неспособность российских властей решить социальные проблемы приводила в прошлом и может привести в будущем к недовольству населения. Такое недовольство может иметь негативные социальные, экономические и политические последствия, как, например, призывы к смене власти, усиление националистических настроений, сопровождающихся призывами к национализации собственности, экспроприации или ограничению иностранной собственности в России, а также к росту насилия. Любое из подобных явлений может неблагоприятно сказаться на доверии к российской экономике и ее инвестиционной привлекательности, может сократить нашу деятельность и привести к убыткам или иным образом отрицательно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

Экономические риски:

Ухудшение экономической ситуации в Южном Федеральном округе и других федеральных округах может произойти в случае существенных изменений в экономической ситуации в России, включая резкие изменения курса национальной

валюты, что может повлечь за собой сокращение числа действующих в округах предприятий промышленности и сельского хозяйства всех форм собственности, рост безработицы, снижение платежеспособного спроса населения. Такое развитие событий привело бы к приостановке реализации инвестиционной программы Группы, сокращению темпов роста Группы на территории ЮФО и иных регионов Российской Федерации, и замедление темпов роста доходной базы.

Экономическая нестабильность в России может оказать неблагоприятное воздействие на потребительский спрос, что существенным и неблагоприятным образом может повлиять на бизнес Общества.

Любой из рисков, указанных ниже, которым была подвержена российская экономика в прошлом, может существенным образом отразиться на инвестиционном климате в России и деятельности Общества. В прошлом российская экономика, в частности, страдала от следующих негативных явлений:

- " значительного снижения валового внутреннего продукта;
- " гиперинфляции;
- " нестабильности курса валюты относительно мировых валют;
- " высокого уровня государственного долга по отношению к валовому внутреннему продукту;
- " слабости банковской системы, которая предоставляет российским предприятиям ограниченные объемы ликвидности;
- " высокого процента убыточных предприятий, продолжающих деятельность в связи с отсутствием эффективной процедуры банкротства;
- " широкого использования бартера и неликвидных векселей в расчетах по коммерческим сделкам;
- " широкой практики уклонения от уплаты налогов;
- " роста теневой экономики;
- " устойчивого оттока капиталов;
- " высокого уровня коррупции и проникновения организованной преступности в экономику;
- " значительного повышения полной и частичной безработицы;
- " низкого уровня жизни значительной части российского населения.

Российская экономика испытала несколько резких спадов. В частности, в период резкого ухудшения экономической ситуации после 17 августа 1998 года российское правительство отказалось от исполнения обязательств по своим рублевым облигациям, Центральный банк Российской Федерации прекратил поддерживать рубль, а на определенные валютные выплаты были введены временные ограничения. Эти действия привели к немедленной и существенной девальвации рубля, к резкому ускорению инфляции, к колоссальному падению котировок российских акций и облигаций, а также к неспособности российских эмитентов привлекать средства на международных рынках капитала.

Эти проблемы усугублялись практически полным крахом российского банковского сектора после событий 17 августа 1998 года, что подтверждается отзывом банковских лицензий у ряда крупнейших российских банков. Такая ситуация еще более снизила возможности банковского сектора по устойчивому предоставлению ликвидности российским обществам, и в ряде случаев привела к потере банковских депозитов.

Начавшийся глобальный финансовый кризис оказал и, возможно, еще окажет негативное воздействие на российскую экономику. Кризис банковской ликвидности и, как следствие, возможное значительное сокращение дееспособных участников кредитно-финансовой системы, значительное удорожание заемных ресурсов и, в результате, замедление темпов роста экономики, повышение уровня безработицы, значительный рост уровня инфляции - возможные воздействия кризисных ситуаций в мировой и европейской экономике. Кроме того, колебания мировых цен на нефть и газ, ослабление рубля в выражении по отношению к доллару США и другим валютам, а также последствия ослабления денежно-кредитной политики или иные факторы могут в будущем оказать неблагоприятное воздействие на российскую экономику и бизнес Группы, особенно на планы Группы по расширению бизнеса.

Физическая инфраструктура России находится в крайне неудовлетворительном состоянии, что может привести к перебоям в нормальной финансово-хозяйственной деятельности.

Физическая инфраструктура России была в основном создана в советскую эпоху и последние десятилетия не получала достаточного финансирования и обслуживания. Особенно пострадали железные и автомобильные дороги, выработка и передача электроэнергии, системы связи, а также фонд зданий и сооружений. Дефицит электроэнергии и тепла в некоторых регионах России приводил к серьезным нарушениям в их экономике. Состояние дорог по всей России является неудовлетворительным, причем многие дороги не отвечают минимальным требованиям по параметрам стандартов безопасности.

Ухудшение состояния физической инфраструктуры в России наносит вред народному хозяйству, нарушает транспортировку товаров и грузов, увеличивает издержки ведения бизнеса в России и может привести к перебоям в финансово-хозяйственной деятельности, тем самым, оказывая существенное неблагоприятное воздействие на бизнес Группы и стоимость акций Общества.

Колебания мировой экономики могут оказать отрицательное воздействие на экономику России, ограничивая доступ Общества к капиталу и отрицательно влияя на покупательную способность конечных потребителей продукции, продаваемой сетью магазинов Группы.

Экономика России не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Как уже случалось в прошлом, финансовые проблемы или обостренное восприятие рисков инвестирования в страны с развивающейся экономикой могут снизить объем иностранных инвестиций в Россию и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, иных энергоносителей и полезных ископаемых, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на сырье, а падение таких цен может замедлить или поколебать развитие российской экономики. Эти события могут серьезно ограничить доступ Группы к капиталу и оказать неблагоприятное воздействие на покупательную способность потребителей товаров, продаваемых Группой.

Социальные риски:

Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки

восстановления государственного централизма, к национализму или насилию, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Группы по эффективному ведению бизнеса.

Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки восстановления государственного централизма, национализма или насилия, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Общества по эффективному ведению бизнеса. Невыплата государством и многими частными компаниями заработной платы в полном размере и в установленные сроки, а также в целом отставание заработной платы и пособий от быстро растущей стоимости жизни приводили в прошлом и могут привести в будущем к трудовым и социальным беспорядкам. Подобные акции, трудовые и социальные беспорядки могут привести к негативным политическим, социальным и экономическим последствиям, в том числе к росту национализма, к ограничениям на участие иностранцев в российской экономике, а также к росту насилия. Любое из этих событий может привести к ограничению деятельности Общества и потере его доходов.

Преступность и коррупция могут негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Согласно сообщениям российской и международной прессы уровень организованной преступности существенно вырос. Кроме того, в различных публикациях указывается, что значительное число российских средств массовой информации регулярно публикуют заказные статьи за денежные вознаграждения. Деятельность Группы может быть неблагоприятно затронута незаконными действиями, коррупцией или обвинениями Группы в нелегальной деятельности, что может негативно отразиться на деятельности Группы и стоимости акций Общества.

Риски, связанные с налогово-бюджетной политикой Правительства Российской Федерации:

Общество является налогоплательщиком в федеральный, региональные и местные бюджеты. В условиях трансформации экономики существует риск изменения налоговых условий функционирования предприятия, налоговое законодательство и особенности налогового учета в России часто меняются и допускают неоднозначное толкование. Процесс реформирования налогового законодательства еще не завершен. В случае существенного ужесточения налогового законодательства и повышения налогового бремени финансовое положение Группы может ухудшиться.

Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков экономического, политического и правового характера ввиду глобальности их масштаба находятся вне контроля Общества.

Общества Группы обладают определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в отдельно взятом регионе, которая негативно повлияет на деятельность и доходы Группы, Общество предполагает предпринять ряд мер по антикризисному

управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе на бизнес основных обществ Группы.

Определение в настоящее время конкретных действий Группы при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

Тем не менее, в случае отрицательного влияния государственных и региональных изменений на свою деятельность Общество планирует осуществить следующие общие мероприятия, направленные на поддержание доходности деятельности Группы:

по возможности, сохранять основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;

предпринять меры, направленные на жизнеобеспечение работников Группы, на обеспечение работоспособности Группы;

провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;

оптимизировать затраты, включая меры по снижению закупочных цен и ограничению расходов на заработную плату;

пересмотреть программу капиталовложений.

В целях минимизации рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами (военные конфликты, забастовки, стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения), Общество учитывает при ведении договорной деятельности возможность наступления таких событий.

При этом Общество исходит из того, что в соответствии со ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, не исполнившее обязательство вследствие непреодолимой силы, к обстоятельствам которой относятся указанные выше события, не несет ответственности перед контрагентом.

Также для снижения вышеперечисленных рисков Группа планирует и дальше осуществлять деятельность в разных регионах России в целях диверсификации рисков.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.

Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность на территории Южного Федерального Округа. Среди факторов регионального инвестиционного риска наибольшую значимость для ЮФО составляют социально-политические риски вследствие наличия потенциальных очагов развития конфликтов на пограничных территориях республик Северного Кавказа и близостью Чеченской республики.

Основные риски связаны с тем, что частные капиталы (инвестиции) могут быть национализированы при резком изменении политического курса или уничтожены в случае возникновения вооруженного конфликта. Однако основную часть территорий

ЮФО занимают субъекты Российской Федерации с благоприятными условиями для развития бизнеса и с уровнем регионального риска не выше средних значений по стране. Важно отметить, что Общество не осуществляет свою деятельность на территории Чеченской и Ингушской республик, социально-политическая нестабильность которых значительно ухудшает интегральный показатель рисков ЮФО.

Практически во всех республиках Северного Кавказа сохраняется значительная социально-этническая нестабильность, высоки экономические и политические риски. При этом Юг России характеризуется быстрыми темпами роста промышленного производства, высокими темпами ввода жилья, увеличением реальных денежных доходов населения, и не маловажную роль в этом процессе играет финансовый рынок региона.

Российская Федерация является многонациональным государством, включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в России внутренних конфликтов, в том числе, с применением военной силы. Также Общество не может полностью исключить риски, связанные с возможным введением чрезвычайного положения.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.

Согласно МЧС России негативные факторы техногенного, природного и террористического характера представляют одну из наиболее реальных угроз обеспечению стабильного социально-экономического развития страны, повышению качества жизни населения, укреплению национальной безопасности Российской Федерации.

Обостряющаяся в последнее время ситуация в области терроризма приводит к тому, что сохраняется опасность террористических актов на всей территории деятельности Группы.

В регионах, где Группа осуществляет свою деятельность, наиболее тяжелые последствия могут быть вызваны пожарами на объектах экономики и в жилом секторе, авариями и катастрофами на коммунальных системах жизнеобеспечения и на транспорте, природными пожарами, опасными гидрометеорологическими явлениями (сильными ветрами, морозами, сильными снегопадами и сильными дождями), землетрясениями, просадками и провалами грунта, вспышками инфекционных заболеваний среди людей и животных. Особенно географические особенности ЮФО таковы, что округ в значительной степени подвержен природно-климатическими рискам, включая стихийные бедствия (в т.ч. ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.).

Географические особенности региона не позволяют исключить риск возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью города.

Экологические риски:

Аварии на экологически опасных объектах в Российской Федерации, а также загрязнение окружающей среды может негативно отразиться на деятельности Группы.

В отношении всех четырех компонентов окружающей среды (атмосферный воздух, водные ресурсы, почва и земельные ресурсы, а также растительный и животный мир) в крупных промышленных городах России сложилась неблагоприятная для проживания населения экологическая ситуация. По некоторым данным до 15 % территории России фактически представляют собой зоны экологического бедствия. Вышеуказанные факторы, в свою очередь, негативно отражаются на здоровье населения страны. Кроме того, на территории России расположены ядерные и другие опасные объекты. При этом система контроля за состоянием экологически опасных объектов недостаточно эффективна. Возникновение аварийных ситуаций на этих объектах, а также неблагоприятная экологическая ситуация в крупных промышленных городах России может негативно отразиться на деятельности Группы.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Подверженность Общества рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью Общества либо в связи с хеджированием, осуществляемым Обществом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.

Общество подвержено рискам, связанным с изменением процентных ставок. Для финансирования развития деятельности Группы и расширения ее ресурсной базы общества Группы привлекают заемные средства. Изменение процентных ставок может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности Группы.

Группа не осуществляет экспорт продукции и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов.

Общество не осуществляет хеджирование.

Подверженность финансового состояния Общества, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски).

За последние пятнадцать лет Россия была подвержена значительным изменениям курса российского рубля по отношению к иностранным валютам. Значительное обесценение рубля может привести к снижению относительной стоимости выручки и активов Группы, номинированных в рублях, таких как банковские депозиты и дебиторская задолженность. Помимо прочего, снижение курса рубля может привести к снижению долларовой стоимости налоговых вычетов, возникающих при осуществлении капитальных вложений, поскольку балансовая стоимость активов будет отражать их рублевую оценку на момент приобретения.

Группа не осуществляет экспорт продукции, и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов. В случае возникновения подобных колебаний Группа может изменить структуру реализации продукции в пользу российских аналогов, что может уменьшить темп роста выручки. Таким образом, реализация данного риска может негативно отразиться на выручке и рентабельности Группы.

Группа закупает и планирует и далее закупать импортное торговое оборудование и транспортные средства, за иностранную валюту, что в случае существенного снижения

курса российского рубля может привести к увеличению расходов Группы в рублях и негативно сказаться на результатах ее деятельности.

Существенное изменение валютного курса может оказать влияние на экономику в стране в целом и привести к снижению платежеспособного спроса.

Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность Общества.

В случае отрицательных изменений валютного курса для Общества и процентных ставок, Общество планирует проводить жесткую политику по снижению затрат. Однако следует учитывать, что часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля Общества, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам. Критические, по мнению Общества, значения инфляции, а также предполагаемые действия Общества по уменьшению указанного риска.

Общество сталкивается с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты его деятельности. Закупочные цены на товары зависят от общего уровня цен в России. Ускорение темпов инфляции может оказать негативный эффект на финансовые результаты Группы. Рост закупочных цен может привести к последующему росту розничных цен на продукты и товары, реализуемые Обществом и его дочерними обществами. Это может оказать негативное влияние на конкурентные условия Группы.

Если одновременно с инфляцией будет повышаться курс рубля к доллару США, Группа может столкнуться с вызванным инфляцией повышением издержек в долларовом выражении по некоторым статьям затрат. Определенные статьи расходов Группы, такие как: заработная плата, расходы на строительство, аренду и оплату коммунальных услуг, чувствительны к общему повышению уровня цен в России. В связи с давлением со стороны конкурентов или нормативными ограничениями, возможно, Группе не удастся должным образом повысить собственные цены для сохранения нормы нашей прибыли. В результате, высокие темпы роста инфляции могут увеличить расходы Группы и нельзя гарантировать то, что Группа сможет поддерживать или повышать норму прибыли.

Рост инфляции в Российской Федерации также может привести к общему росту процентных ставок.

Критическое, по мнению Общества, значение инфляции:

По мнению Группы, на настоящий момент критическим уровнем инфляции для нее является уровень порядка 30-35%. Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат Общества, стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности. Поэтому в случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства Российской Федерации, Общество планирует принять необходимые меры по ограничению роста иных затрат (не связанных с закупкой продукции для реализации), снижению дебиторской задолженности и сокращению ее средних сроков.

Риски осуществления банковских операций:

Российская банковская система еще недостаточно развита, новый банковский кризис может негативно отразиться на деятельности Группы и ее финансовом положении

Российские банковские и другие финансовые системы недостаточно развиты и недостаточно хорошо управляемы, и российское законодательство в отношении банков и банковских счетов может толковаться по-разному и применяться непоследовательно. Финансовый кризис 1998 года привел к банкротству и ликвидации многих российских банков и почти полностью уничтожил развивающийся рынок кредитования коммерческих банков. С апреля по июль 2004 года российский банковский сектор испытал еще одно серьезное потрясение. В результате слухов, распространившихся на рынке, а также определенных проблем с законодательным регулированием и ликвидностью, у нескольких частных российских банков возникли трудности с ликвидностью, и они оказались не в состоянии привлечь средства на межбанковском рынке или от клиентов. Одновременно с этим они столкнулись с большим количеством отзывать вкладов, как со стороны потребителей, так и корпораций. Некоторые из этих частных российских банков обанкротились, были ликвидированы или серьезно сократили сферу своей деятельности. На российские банки, находящиеся во владении или под управлением правительства, а также на иностранные банки, данная ситуация, в целом, не оказала неблагоприятного воздействия.

Также многие российские банки не соответствуют международным стандартам банковской деятельности, а прозрачность российского банковского сектора в некоторых отношениях все еще не достигает международного уровня. Надзор за банковской деятельностью также часто является недостаточным, в результате чего многие российские банки не соблюдают действующие предписания ЦБ РФ в отношении критериев займов, качества кредитов, резервов потерь по кредитам, диверсификации рисков и других требований. Применение же более строгих предписаний или толкований может привести к недостаточной капитализации или несостоятельности некоторых банков.

До мирового финансового кризиса российские банки быстрыми темпами увеличивали объемы кредитования, что, по мнению многих, сопровождалось снижением уровня гарантий возврата со стороны заемщиков. Кроме того, устойчивость местного рынка корпоративных ценных бумаг привела к тому, что у российских банков в портфелях все больше и больше растет количество облигаций российских корпораций в рублях, что еще больше усиливало степень рисков, присущих активам российских банков.

Мировой финансовый кризис привел к коллапсу или скупке некоторых российских банков и значительному сокращению ликвидности других. Уровень доходности большинства российских банков также серьезно пострадал. Действительно, вследствие финансового кризиса, на фоне сообщений о трудностях российских банков и других финансовых организаций, правительство было вынуждено делать серьезные вложения в банковскую систему. Группа, как правило, поддерживает отношения и ведет счета только в ограниченном числе кредитоспособных российских банков. Группа получает и размещает денежные средства в ряде российских банков, в том числе: в открытом акционерном обществе «Сбербанк России» (ОАО «Сбербанк России»), ОТКРЫТОМ АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ «АЛЬФА-БАНК» (ОАО «АЛЬФА-БАНК»), Банк ВТБ (открытое акционерное общество (ОАО «Банк ВТБ»), «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество) (ГПБ (ОАО)), ОАО «Акционерный коммерческий банк «Росбанк» (ОАО АКБ «РОСБАНК»). Банкротство или несостоятельность одного или нескольких из перечисленных банков может негативно отразиться на нашем бизнесе. Продолжение или углубление банковского кризиса, банкротство или несостоятельность банков, в которых находятся наши средства, могут привести к потере доступа к ним на несколько дней или повлиять на нашу возможность завершить банковские операции в России либо привести к потере всех наших вкладов, что может оказать существенное негативное влияние на наш бизнес, результаты деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Риски трансфертного ценообразования:

Нечеткость законодательства о правилах трансфертного ценообразования, а также отсутствие достоверной информации о рыночных ценах, может неблагоприятно повлиять на финансовые результаты деятельности Группы.

Российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования, которое вступило в силу в 1999 году, предусматривает, что налоговые органы могут делать поправку на трансфертное ценообразование и начислять дополнительные налоги в случае расхождения цены с рыночной ценой более чем на 20%. Поскольку российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования достаточно нечетко, то остается простор для широкого толкования российскими налоговыми органами и арбитражными судами применимых норм.

В связи с неоднозначным толкованием правил трансфертного ценообразования, налоговые органы могут попытаться оспорить цены по сделкам Общества и его дочерних обществ, скорректировать начисленные налоги.

Показатели финансовой отчетности Общества, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности.

Влиянию вышеуказанных финансовых рисков наиболее подвержены расходы и размер получаемой прибыли. В случае неблагоприятных изменений ситуации, прежде всего, увеличатся расходы, что повлечет соответствующее снижение прибыли

В случае увеличения инфляции и/или увеличения валютного курса, а, следовательно, издержек, Группа может увеличить цены на реализуемые товары.

В случае возникновения отрицательного влияния изменения валютного курса, инфляции и процентных ставок на деятельность Группы, Группа планирует осуществить следующие мероприятия:

- пересмотреть структуру финансирования;
- оптимизировать затратную часть деятельности;
- пересмотреть программы капиталовложений и заимствований;
- принять меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности.

Хеджирование указанных рисков в настоящее время не осуществляется.

Риски ликвидности:

Вышеприведенные риски формируют риск ликвидности, т.е. вероятность получения убытка из-за нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, риск возникновения неспособности Группы выполнить свои обязательства. Наступление такого рискового события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Группы и т.д.

Управление риском ликвидности осуществляется Группой путем анализа планируемых денежных потоков.

Подверженность показателей финансовой отчетности влиянию указанных финансовых рисков.

Риски	Вероятность их возникновения	Характер изменений в отчетности
Рост процентных ставок	Высокая	Рост процентных ставок увеличит стоимость заимствований для Группы, соответственно это может негативно отразиться на финансовом состоянии Группы, в частности увеличит операционные расходы Группы и уменьшит прибыль.
Риск роста темпов инфляции	Высокая	Рост темпов инфляции приведет к увеличению издержек себестоимости (затраты на сырье, заработную плату и т.д.). В то же время увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на продукцию Группы, и соответственно увеличит выручку Группы, таким образом, часть затрат Группы будет компенсирована повышением цен на продукцию. Также инфляция приведет к обесцениванию реальной стоимости рублевых обязательств.
Изменение курса доллара США относительно рубля	Высокая	Не имеет сильного влияния, т.к. основные доходы и расходы Эмитента номинированы в рублях.
Риск несвоевременного исполнения обязательств	Средняя	Неспособность Группы своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сократит прибыль Группы. В этой связи Группа проводит политику планирования денежных потоков.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

Некоторые сделки с участием обществ Группы могут быть признаны сделками с заинтересованными лицами. Подобного рода сделки могут, в частности, включать договоры купли-продажи готовой продукции, приобретения акций, оказания услуг. Если подобные сделки или существующие одобрения по ним будут успешно оспорены, либо в будущем будет предотвращено получение одобрений на сделки обществ Группы, требующие особого одобрения в соответствии с законодательством Российской Федерации, это может ограничить гибкость обществ Группы в операционных вопросах и оказать неблагоприятное воздействие на результаты ее операционной деятельности.

На практике стандарты корпоративного управления во многих российских обществах остаются на невысоком уровне, миноритарные акционеры этих обществ могут испытывать затруднения с реализацией своих законных прав и нести убытки. Хотя Федеральный закон "Об акционерных обществах" дает акционеру, владеющему не менее чем 1 % размещенных акций общества, право подать иск против руководителей, причинивших ущерб обществу, российские суды не имеют достаточного опыта работы с исками такого рода.

Соответственно, практические возможности инвестора получить от Общества компенсацию могут быть ограничены, и в результате защита интересов миноритарных акционеров является ограниченной.

Гражданский кодекс и Федеральный закон "Об акционерных обществах" предусматривают, что акционеры акционерного общества не несут ответственности по его обязательствам и несут только риск потери сделанных инвестиций. Однако в случае, если банкротство юридического лица вызвано учредителями (участниками), собственником имущества юридического лица или другими лицами, которые имеют право давать обязательные для этого юридического лица указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на таких лиц в случае недостаточности имущества юридического лица может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

Соответственно, являясь материнской компанией по отношению к дочерним обществам, в которых Общество владеет прямо или косвенно более 50 % уставного капитала, Общество может нести ответственность по их обязательствам в случаях, описанных выше. Ответственность по обязательствам дочерних обществ может оказать существенное негативное влияние на Общество.

Обеспечение прав акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к дополнительным расходам, что может привести к ухудшению финансовых показателей Общества. Согласно российскому законодательству, акционеры, проголосовавшие против, или не принявшие участия в голосовании по некоторым вопросам, имеют право требовать у Общества выкупа своих акций по рыночной стоимости в соответствии с российским законодательством. Вопросы, при голосовании по которым возникает такое право у акционеров, которые голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании, включают:

- реорганизацию;

- совершение крупной сделки, решение об одобрении которой принимается общим собранием акционеров;

- внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции, ограничивающих права акционеров.

Обязательства Общества по выкупу акций могут оказать существенное негативное влияние на потоки денежных средств Общества и его способность обслуживать задолженность Группы.

Правовые риски, связанные с Российской Федерацией:

Слабость российской правовой системы и несовершенство российского законодательства создает неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности.

Эффективная правовая система, необходимая для функционирования рыночной экономики в России, все еще находится в стадии формирования. Многие ключевые законы вступили в силу только в недавнее время. Недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков экономической и политической реформы, быстрое развитие российской правовой системы, не всегда совпадавшее с направлением развития рыночных отношений, в ряде случаев выразились в неоднозначности, несогласованности и непоследовательности положений законов и подзаконных актов.

В дополнение к этому, российское законодательство часто отсылает к нормативным актам, которые еще только предстоит принять, оставляя существенные пробелы в механизме правового регулирования. В некоторых случаях новые законы и

нормативные акты принимаются без всестороннего обсуждения заинтересованными участниками гражданско-правового оборота и не содержат адекватных переходных положений, что ведет к возникновению существенных сложностей при их применении.

Недостатки российской правовой системы могут негативно повлиять на возможности Группы реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Группа не может гарантировать, что государственные и судебные органы, а также третьи лица не будут оспаривать выполнение Группой требований законов и подзаконных актов.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования.

Валютное законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. В связи с этим существуют риски изменения порядка регулирования осуществления ряда валютных операций. Существенные изменения в законодательстве о валютном регулировании и валютном контроле могут привести к затруднению исполнения обязательств по договорам с контрагентами. По мнению руководства Общества, данные риски влияют на Группу так же, как и на всех субъектов рынка.

Риски, связанные с защитой прав инвесторов:

Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство других стран с развитой рыночной экономикой. Кроме того, существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем. Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в акции Общества, может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством. Ухудшение общеэкономической и политической ситуации в стране может привести к ужесточению норм валютного регулирования и контроля и к ограничениям на совершение операций с акциями Общества.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства

Налоговое законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. По мнению Общества, данные риски влияют на Общество так же, как и на всех субъектов рынка.

Изменения в российской налоговой системе могут негативно отразиться на деятельности Группы.

Негативно отразиться на деятельности Группы могут следующие изменения:

- внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок;

- введение новых видов налогов.

Данные существенные, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и как следствие – снижению чистой прибыли Общества. Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на привлекательность инвестиций в акции Общества.

Российские общества выплачивают значительные налоговые платежи по большому количеству налогов. Эти налоги, в частности, включают:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- земельный налог;
- налог на имущество.

Законодательные и подзаконные нормативные акты, регулирующие указанные налоги, не имеют большой истории применения по сравнению с другими странами, таким образом, правоприменительная практика часто неоднозначна или еще не успела сложиться. В настоящее время существует лишь ограниченное количество общепринятых разъяснений и толкований налогового законодательства. Часто различные министерства и органы власти имеют различные мнения относительно трактовки налогового законодательства, создавая неопределенность и возможности для конфликта.

Налоговые декларации и некоторые другие юридические документы, например таможенные материалы, согласно законодательству могут быть проверены различными инспекторами, имеющими право наложить штрафы, пени и проценты за просрочку платежа. Обычно полнота и правильность уплаты налогов могут быть проверены в течение трех лет по истечении налогового года. Факт проверки полноты и правильности уплаты налогов за какой-либо год не исключает возможности проверки той же декларации снова в течение трехлетнего периода. Эти факторы создают российские налоговые риски, которые существенно выше, чем обычные риски в странах с более развитой налоговой системой.

Налоговая система в России часто изменяется, а налоговое законодательство непоследовательно применяется на федеральном, региональном и местном уровнях. В некоторых случаях новые налоговые правила получают обратную силу. В дополнение к существенному налоговому бремени, эти обстоятельства усложняют налоговое планирование и принятие соответствующих решений. Нечеткость законодательства подвергает Группу риску выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на стремление Группы соответствовать законодательству, и может привести к повышению налогового бремени. На настоящий момент система сборов налогов является относительно неэффективной, и правительство может быть вынуждено ввести новые налоги для повышения своих доходов.

Соответственно, Общество может быть вынуждено платить существенно более высокие налоги, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес Общества. В последние годы в рамках налоговой реформы налоговая система Российской Федерации претерпела значительные изменения. Тем не менее, новое налоговое законодательство по-прежнему оставляет большой простор действий для местных налоговых органов и значительное количество открытых вопросов, что усложняет налоговое планирование и принятие соответствующих решений.

Финансовая отчетность российских обществ для целей налогового учета является неконсолидированной. Таким образом, каждое российское юридическое лицо платит российские налоги отдельно, и не может использовать убыток других обществ, входящих в одну группу, для снижения налогового бремени.

Риск невозможности для иностранных инвесторов вывезти доходы от акций Общества

В настоящее время российское законодательство, касающееся выплаты дивидендов, предусматривает, что дивиденды по акциям в рублях могут выплачиваться владельцам акций без ограничений. Способность иностранных инвесторов конвертировать рубли в какую-либо свободно конвертируемую валюту (СКВ) зависит от наличия такой валюты на российских валютных рынках.

Хотя в России существует рынок для конвертации рублей в СКВ, включая межбанковскую валютную биржу, а также внебиржевые рынки ценных бумаг и рынки валютных фьючерсов, дальнейшее развитие этого рынка остается неясным.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин

Изменение правил таможенного контроля и пошлин может повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Группы.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

Основной вид деятельности Общества - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Общества Группы имеют лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Общество будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Общество.

ОАО "Магнит" и другие общества Группы не участвует в судебных процессах, которые могли бы существенным образом негативно сказаться на финансово-хозяйственной деятельности Группы. Однако изменения судебной практики по вопросам, касающимся лицензирования, защиты прав потребителя, защиты имущественных прав, налогообложения и другим вопросам, имеющим существенное значение для деятельности Группы, может негативно сказаться на результатах ее деятельности, в случае, если соответствующие судебные споры возникнут.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Риски, свойственные исключительно Обществу

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Общества на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Основной вид деятельности Общества - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Группа реализует большой ассортимент товаров, а в настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции, как алкоголь для предприятий Группы, осуществляющих указанный вид деятельности.

Группа имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Группа будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

В течение трех лет, предшествующих отчетному периоду, в деятельности обществ Группы не были зафиксированы какие-либо нарушения, связанные с требованиями по лицензированию, которые могли бы привести к отказу в продлении лицензии.

Риски, связанные с возможной ответственностью Общества по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ ОАО "Магнит":

Общество, а также ЗАО "Тандер" (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы) выступают поручителями по облигационным займам ООО "Магнит Финанс" на сумму 5 млрд. рублей, основной целью эмиссии которых является рефинансирование краткосрочной задолженности Группы и реализация инвестиционной программы Группы по развитию формата "гипермаркет". Поручительство предоставлено в размере суммарной номинальной стоимости облигаций и совокупного купонного дохода по облигациям.

Если ООО "Магнит Финанс" будет не в состоянии выполнить в полном объеме свои обязательства по облигационным займам, это приведет к существенным неблагоприятным последствиям для деятельности Группы.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества:

Потребителями услуг ОАО «Магнит» являются его дочерние общества. Следовательно, деятельность Общества и риск потери его основных потребителей определяется финансовым состоянием и положением Группы в целом.

Прочие риски, связанные с деятельностью Общества

Поскольку Общество осуществляет функции холдинговой компании Группы, Общество в значительной степени зависит от деятельности его дочерних обществ.

Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции:

Российское законодательство ограничивает деятельность лиц, занимающих доминирующее положение на рынке. Если какое-либо из обществ Группы будет признано лицом, занимающим доминирующее положение, то его деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на хозяйственной деятельности Группы и ее планах по региональному развитию.

Некоторые законодательные инициативы, направленные на защиту конкуренции и регулирование торговой деятельности могут иметь негативные последствия для деятельности Группы. В частности, в соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", вступившим в силу 1 февраля 2010г., продовольственным сетям (порог доминирования которых на розничном рынке в границах региона, муниципального района или городского округа превышает 25%) запрещено приобретать и арендовать дополнительные торговые площади в границах соответствующего административно - территориального образования. Запрет не распространяется на сельскохозяйственные потребительские кооперативы и организации потребительской кооперации.

Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Группы:

Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Группы является расширение существующей сети магазинов. Расширение сети будет происходить по направлениям: в рамках существующих форматов, а также вывода на рынок новых форматов. С географической точки зрения, сеть будет расширяться как в рамках традиционного для Группы Южного региона, так и в других регионах России.

Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Группы, так и вне ее. К таким факторам относятся:

возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных вложений. В случае если Группе не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети в планируемых масштабах, то ей, возможно, придется значительно ограничить масштабы экспансии и она может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности;

возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению бизнеса и впоследствии, управлять им. Возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении ее масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Группой в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому потребуются усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. Также потребуются изменения системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Группа будет не в состоянии своевременно совершенствовать управленческую систему, это может оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение;

успех региональной экспансии Группы будет во многом зависеть от ее способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять оптимальную для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Группа может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты;

реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Группа реализовывала в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Группы, что повлечет снижение количества посетителей его магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота. Также, расширение сети в рамках одного населенного пункта может привести к возникновению ситуации, при которой магазины сети будут конкурировать друг с другом, что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Группы;

стратегия роста Группы предусматривает изменения в модели бизнеса в отношении прав собственности на торговые площади. При развитии действующих форматов Группа будет осуществлять самостоятельное строительство/приобретение зданий и закупку оборудования для магазинов, что в значительной мере отразится на структуре его активов и результатов деятельности, а, следовательно, и на показателях эффективности;

наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Группы, что может привести к замедлению темпов экспансии по сравнению с запланированными и потере доли рынка Группы в пользу конкурентов;

уровень конкуренции в соответствующих регионах на момент открытия магазинов Группы может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Группы, что не позволит достичь требуемого уровня прибыльности;

при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия географической экспансии может оказаться не такой успешной, как запланировано Группой, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Общества.

Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе:

Будущий успех Группы в значительной степени будет зависеть от продолжения сотрудничества с руководящим звеном Группы, в частности со следующими руководителями: Гордейчуком Владимиром Евгеньевичем, Арутюняном Андреем Николаевичем, Помбухчаном Хачатуром Эдуардовичем, Сметаниным Эдуардом Александровичем, Бутенко Валерием Владимировичем. В соответствии с трудовыми договорами, заключенными между обществами Группы и вышеназванными лицами, они могут отказаться от своих должностей путем подачи уведомления за один месяц до увольнения. Группа не застрахована от ущерба, который может быть причинен Группе в случае утраты (увольнения) ее ведущих специалистов и руководителей.

Общество стремится привлекать наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

Потеря одного или нескольких руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать дополнительных высококвалифицированных сотрудников, необходимых для эффективного управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы.

Риски систем учета и контроля:

Система финансового и управленческого учета Группы, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Группой в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Группы, технический уровень систем учета и контроля может перестать удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Группы.

Риски сбоя компьютерных сетей:

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Группе осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети "Интернет", а также системы финансового учета и автоматические системы управления товарно-материальными запасами. В результате, операционная эффективность деятельности Группы, а также способность воспроизводить адекватную информацию для

принятия правильных управленческих решений зависят от корректной и бесперебойной работы компьютерных и информационных сетей.

Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями. Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных отказов и задержек. Любое отключение электропитания в компьютерных сетях или системные отказы и задержки могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества обслуживания клиентов и ущербу репутации Общества, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.

Риски операций с большим потоком наличности:

Специфика бизнеса Общества и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что значительная часть операций Группы осуществляется с наличными денежными средствами. В связи с этим возрастает риск возникновения недостач, вызванных непреднамеренными действиями персонала Группы, а также умышленных краж и грабежей.

Риски, связанные с продажей продукции под частной торговой маркой («private label»):

В качестве меры по привлечению покупателей и укрепления потребительской лояльности своей торговой марке, Группа планирует продолжить продажу товаров под своей торговой маркой. В этой связи возникает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под торговой маркой Группы. Высокое качество товара - одно из важнейших условий "private label", и сетевые операторы будут нести существенные риски, продвигая плохой товар под собственным именем. Возникновение претензий к качеству, или иным характеристикам таких товаров могут нанести значительный вред имиджу Общества в целом, дискредитировать бренд Эмитента в глазах потребителей и повлечь существенные финансовые потери.

Риски, связанные с качеством продаваемых товаров:

Существует риск ответственности Группы в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Группы, а также риск предъявления исков в связи с причинением вреда жизни и здоровью. В соответствии с договорами с большинством поставщиков, материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Группой надлежащих условий хранения, лежит на производителе.

Такие претензии также могут быть предъявлены продавцу указанного товара по выбору потерпевшего. Возникновение подобных ситуаций может нанести вред имиджу Общества, повредить репутации Группы, сократить долю Группы на рынке, и отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Группы, что может привести к материальной ответственности Группы по искам подобного рода.

Риски, связанные с защитой интеллектуальной собственности:

Если Группа не сможет защитить свои права на интеллектуальную собственность или противостоять требованиям третьих лиц на интеллектуальную собственность,

связанным с нарушением их прав, то Группа может лишиться своих прав или понести серьезную ответственность за причинение ущерба.

При осуществлении и защите своих прав на интеллектуальную собственность Группа полагается, прежде всего, на авторские права, права на товарные знаки, законодательство об охране коммерческой тайны, на свою политику в отношении пользователей, на лицензионные договоры и на ограничения по раскрытию информации. Несмотря на указанные меры предосторожности, третьи лица могут иметь возможность несанкционированно копировать или иным образом получать и использовать интеллектуальную собственность Группы. Россия, в целом, предлагает меньшую защиту прав на интеллектуальную собственность, чем многие другие государства с развитой рыночной экономикой.

Неспособность Группы защитить принадлежащие ей права на интеллектуальную собственность от нарушения или незаконного присвоения может негативно отразиться на её финансовом положении и способности Группы развивать коммерческую деятельность. Кроме того, Группа может быть вовлечена в судебные процессы по защите принадлежащих ей прав на интеллектуальную собственность или для установления действительности и объема прав других лиц. Любое судебное разбирательство может привести к значительным расходам, к отвлечению руководства и к отвлечению ресурсов Группы, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Проведение непродуманной политики в отношении обеспечения интересов Группы в области интеллектуальной собственности способно серьезно затруднить в будущем осуществление коммерческой деятельности.

Группа находится на этапе интенсивного развития и расширения всех сфер своей деятельности. Меры по обеспечению закрепления прав Группы на определенные объекты интеллектуальной собственности должны осуществляться на основе существующих планов коммерческого развития и опережать любую коммерческую активность. Недостаточный опыт российских обществ в разработке политики в отношении объектов интеллектуальной собственности создает целую группу рисков неблагоприятного воздействия, в том числе возникновение невозможности для Группы использовать в ряде стран развиваемые ей товарные марки в отношении определенных товаров (услуг), возможные конфликты с работниками, привлеченными специалистами и организациями в связи с определением прав на совместно создаваемые продукты и разграничением возможности использования этих продуктов Группой и иными лицами.

Товарный знак "Магнит" используется другими участниками торгового оборота в качестве составной части фирменного наименования, что может негативно отразиться на деятельности Группы.

Группа направила значительные средства для продвижения своего бренда "Магнит" на российском рынке, который является также частью фирменного наименования товаров, выпускаемых Группой под своей торговой маркой (private label). Благодаря бренду "Магнит", Группа добилась значительных успехов в своей деятельности.

Между тем, товарный знак "Magnet" в написании латинскими буквами по определенным классам зарегистрирован на имя третьего лица. На настоящий момент, объем правовой защиты, предоставляемый российским правом товарным знакам организаций, занимающихся торговой деятельностью, не до конца ясен. Существует определенный риск возникновения конфликта интересов между владельцами товарных

знаков "Магнит" ("Magnit" или "Magnet"), в связи с чем Группа может быть вынуждена провести ре-брендинг своих магазинов. Расходы на такой ре-брендинг могут негативно отразиться на результатах деятельности Группы.

Кроме того, в связи с тем, что российское законодательство предоставляет ограниченную защиту фирменным наименованиям, на рынке присутствует ряд других организаций, использующих в наименовании "Магнит". Коммерческая деятельность некоторых из них носит характер, частично схожий с характером деятельности Группы. Группа не может воспрепятствовать этим организациям в использовании таких наименований, и существует риск, что деятельность этих организаций может негативно сказаться на коммерческой деятельности и репутации Группы.

Риски, связанные с развитием нового бренда:

Стратегия развития Группы предполагает увеличение доли продаж товаров под брендом "Магнит" ("для магазинов "Магнит"). На 31 декабря 2011 года этот показатель составил 14%. Однако здесь следует отметить, что с увеличением количества гипермаркетов, доля продаж товаров под собственной торговой маркой, представленной около 640 позициями в обоих форматах, может сократиться, так как общий ассортимент гипермаркета в среднем насчитывает около 14 300 товарных позиций, а "магазина у дома" - более 3 100.. Планируемый рост может оказаться недостижим, если рекламные затраты на популяризацию такого бренда значительно превысят соответствующий бюджет Группы. Помимо этого, создание новых брендов может ослабить существующие бренды и потребовать дополнительных вложений на поддержание их рыночной позиции.

Риски, связанные с недостаточностью страхового покрытия для страхования убытков, возникающих в связи с приостановлением деятельности, причинением ущерба имуществу Группы, или ответственностью перед третьими лицами:

Страхование может оказаться неэффективным.

Группа не осуществляет страхование на случаи перерыва в предпринимательской деятельности, привлечения к ответственности за качество продукции, пожара (за исключением товарно-материальных ценностей) или смены ключевого менеджмента, а также не заключает договоры страхования объектов недвижимости, оптовых баз, магазинов или запасов товаров, хранящихся на складах (за редким исключением). Кроме того, Группа не создает специальных резервных фондов или иных фондов денежных средств для покрытия возможных убытков или удовлетворения требований третьих лиц. Таким образом, наступление подобных случаев может серьезно дестабилизировать деятельность Группы, причинить значительный ущерб и/или потребовать значительных затрат, которые в будущем не будут ей возмещены. Все эти обстоятельства могут неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Крупная авария может привести к значительным имущественным потерям и неспособности их восстановить.

Если в результате крупной аварии один или несколько значимых объектов, принадлежащих Группе (например, главный офис в Краснодаре, оптовая база или гипермаркет) будут серьезно повреждены, значителен риск невозможности возобновления деятельности в необходимые сроки. Группа не осуществляет страхование, а также не создает специальных фондов для покрытия подобных случаев. Любое подобное происшествие может неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

17. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФКЦБ РФ¹⁵

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			
1.	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Соблюдается	<p>Пункт 13.10 Устава ОАО «Магнит».</p> <p>Статья 24 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».</p> <p>Пункт 4.14 статьи 4 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».</p>
2.	Наличие у акционеров возможности знакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров - до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	<p>Статья 22 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».</p> <p>Пункт 5.1.3, 5.1.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».</p>
3.	Наличие у акционеров возможности знакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	<p>Пункт 13.11 Устава ОАО «Магнит».</p> <p>Статья 28 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».</p> <p>Пункт 5.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».</p>
4.	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается частично	Статья 5 и пункт 2 статьи 13 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».

¹⁵ Сведения представлены в соответствии с "Методическими рекомендациями по составу и форме представления сведений о соблюдении кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ" утвержденными распоряжением ФКЦБ 30.04.2003 № 03-849/р.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
5.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Соблюдается по факту	В соответствии с пунктом 2 статьи 29 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит» Общество принимает все меры, обеспечивающие присутствие на общем собрании акционеров членов совета директоров, единоличного исполнительного органа, членов ревизионной комиссии и иных органов общества. Они обязаны давать квалифицированные ответы на вопросы участников собрания.
6.	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Не соблюдается	-
7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Соблюдается	Статья 42 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».
Совет директоров			
8.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Пункт 14.2. Устава ОАО «Магнит». Статья 5 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит».
9.	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Не соблюдается	Пункты 6.7. ст. 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит», в соответствии с которыми к компетенции Комитета по аудиту относится оценка эффективности системы и процедур внутреннего контроля над финансово-хозяйственной деятельностью и системы управления рисками Общества и подготовку предложений по их совершенствованию. Пункт 3.1. и 6 статьи 1, пункт 2.4. статьи 2 Положения о внутреннем контроле за

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
10.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не применимо	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» избрание единоличного исполнительного органа общества отнесено к компетенции Совета директоров Общества.
11.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается	<p>В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров ОАО «Магнит» относится утверждение договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа общества, а также договоров с членами коллегиального исполнительного органа (Правления).</p> <p>Статья 7 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит», в соответствии с которой к компетенции комитета по кадрам и вознаграждениям относится, в частности, разработка критериев по подбору кандидатов на должности члена Совета директоров, ревизионной комиссии, на должности членов коллегиального исполнительного органа, должность единоличного исполнительного органа Общества, руководителей основных структурных подразделений Общества, а также критериев оценки их деятельности, а также разработка структуры вознаграждения исполнительных органов и квалифицированных специалистов Общества;.</p>

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
12.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров ОАО «Магнит» относится утверждение договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа общества, а также членами коллегиального исполнительного органа (Правления).
13.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не соблюдается	-
14.	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается	Пункт 1 статьи 33 «Положения о совете директоров ОАО «Магнит». Четыре независимых директора избраны в составе совета директоров: 1) Бутенко Валерий Владимирович, 2) Зайонц Александр Леонидович, 3) Махнев Алексей Петрович, 4) Шхачемуков Аслан Юрьевич.
15.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав Совета директоров, признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
16.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что лица, входящие в состав Совета директоров ОАО «Магнит», являются участниками, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с ОАО «Магнит».
17.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Пункт 14.7. Устава ОАО «Магнит».
18.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	Статья 7 и 32 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит». Пункт 7.4.10. ст. 7 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».
19.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	Статья 7 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит». Статья 7, пункты 11.6-11.7 статьи 11 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
20.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит» заседания Совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в 3 месяца.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
21.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	В течение 2011 года заседания Совета директоров ОАО «Магнит» проводились с периодичностью не реже 1 раза в месяц, за исключением января месяца, в течение которого заседания Совета директоров не проводились.
22.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров.	Соблюдается	Положение о Совете директоров ОАО «Магнит»
23.	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров относится одобрение сделок (включая несколько взаимосвязанных сделок), одобрение которых не отнесено уставом к компетенции общего собрания акционеров общества, связанных с приобретением, отчуждением и возможностью отчуждения обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 5 и более процентов от балансовой стоимости активов общества и его дочерних обществ ("Группа"), определенных на основе последней имеющейся консолидированной отчетности Группы, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности, за исключением сделок по размещению обыкновенных акций общества и сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.
24.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членом совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также	Соблюдается	Статья 6 и 9 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит». Статья 6 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	ответственности за непредставление такой информации		
25.	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
26.	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по аудиту Совета директоров ОАО "Магнит". Документ, закрепляющий функции комитета по аудиту - Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
27.	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается	В соответствии с п. 6.4 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит» в состав Комитета по аудиту должен входить независимый директор. В состав Комитета по аудиту совета директоров ОАО «Магнит» входят 3 независимых директора: 1) Зайонц Александр Леонидович (независимый директор), 2) Махнев Алексей Петрович (независимый директор), 3) Шхачемуков Аслан Юрьевич (независимый директор).
28.	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	В соответствии с п. 6.5 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит» руководителем Комитета по аудиту может быть только независимый член Совета директоров. Председателем Комитета по аудиту Совета директоров ОАО «Магнит» является независимый директор Зайонц Александр Леонидович.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
29.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Соблюдается	Пункт 4.8 статьи 4 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит». Пункты 11.5, 11.8, 11.12 статьи 11 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
30.	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО "Магнит". Документ, закрепляющий функции комитета по кадрам и вознаграждениям - Положение о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».
31.	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Соблюдается	Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО "Магнит" является Махнев Алексей Петрович (независимый директор).
32.	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	В составе комитета по кадрам и вознаграждениям отсутствуют должностные лица общества (за исключением членов Совета директоров). В состав комитета входят: 1) Махнев Алексей Петрович, 2) Бутенко Валерий Владимирович, 3) Зайон Александр Леонидович.
33.	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
34.	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
35.	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Не соблюдается	См. пункт 34.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
36.	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором.	Не соблюдается	См. пункт 34.
37.	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	Советом директоров ОАО «Магнит» утверждено Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
38.	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Не соблюдается	-
Исполнительные органы			
39.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Соблюдается	
40.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Соблюдается	Пункт 16.2 статьи 16 Устава.
41.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Внутренними документами ОАО «Магнит» - Уставом Общества, Положением о Совете директоров ОАО «Магнит» - предусмотрена процедура принятия решений Советом директоров Общества в рамках его компетенции.
42.	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	В составе исполнительных органов ОАО «Магнит» отсутствуют лица, являющиеся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с ОАО «Магнит».
43.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав исполнительных органов ОАО

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим - соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества		«Магнит», признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
44.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	Управляющая организация (управляющий) отсутствует.
45.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности информировать об этом совет директоров	Соблюдается	Пункты 18.1.-18.2. Устава ОАО «Магнит». Статья 5 Положения о единоличном исполнительном органе ОАО «Магнит». Статья 9 Положения о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО «Магнит»
46.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	См. пункт 44.
47.	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров	Не соблюдается	В соответствии со статьей 69 ФЗ «Об акционерных обществах» исполнительные органы акционерного общества подотчетны Совету директоров, поэтому право членов Совета директоров на получение

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			информации о работе исполнительных органов является неотъемлемым правом и не требует специального указания.
48.	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	-
Секретарь общества			
49.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Не соблюдается	-
50.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Не соблюдается	-
51.	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Не соблюдается	-
Существенные корпоративные действия			
52.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Не соблюдается	-
53.	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Не соблюдается	-
54.	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с	Начиная с 01.07.2006 запрет на осуществление действий такого характера органами управления общества устанавливается	В соответствии со статьей 84.6 ФЗ «Об акционерных обществах» после получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения решения по следующим вопросам принимаются только общим собранием акционеров открытого общества:

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	<p>существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом)</p>	<p>статьей 84.6 Федерального закона «Об акционерных обществах», что делает нецелесообразным включение таких положений в Устав</p>	<p>- увеличение уставного капитала открытого общества путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий (типов) объявленных акций;</p> <p>- размещение открытым обществом ценных бумаг, конвертируемых в акции, в том числе опционов открытого общества;</p> <p>- одобрение сделки или нескольких взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения открытым обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов открытого общества, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, если только такие сделки не совершаются в процессе обычной хозяйственной деятельности открытого общества или не были совершены до получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения, а в случае получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения о приобретении публично обращаемых ценных бумаг - до момента раскрытия информации о направлении соответствующего предложения в открытое общество;</p> <p>- одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;</p> <p>- приобретение открытым обществом размещенных акций в случаях,</p>

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			предусмотренных настоящим Федеральным законом; - увеличение вознаграждения лицам, занимающим должности в органах управления открытого общества, установление условий прекращения их полномочий, в том числе установление или увеличение компенсаций, выплачиваемых этим лицам, в случае прекращения их полномочий.
55.	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Не соблюдается	-
56.	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	Пункт 8.7 Устава ОАО «Магнит».
57.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Не соблюдается	-
Раскрытие информации			
58.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Соблюдается	Положение об информационной политике ОАО «Магнит» утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010 года, протокол б/н от 15 июля 2010 года.
59.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества		
60.	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров	Соблюдается	Пункт 13.11 Устава ОАО «Магнит». Статьи 26-28 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит». Пункт 5.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
61.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	http://www.magnit-info.ru
62.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
63.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Пункты 3.3 статьи 3, пункты 4.8-4.9 статьи 4 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
64.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других	Соблюдается	Положение об информационной политике ОАО «Магнит» (утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества		года, протокол б/н от 15 июля 2010 года).
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
65.	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	Действующая редакция Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит» утверждена решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010 года, протокол б/н от 15.07.2010 года
66.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	В Обществе создана Служба внутреннего аудита. Документ, закрепляющий функции службы - Положение о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
67.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Соблюдается	Пункт 3 статьи 3 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
68.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав контрольно-ревизионной службы ОАО «Магнит», признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
69.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	-
70.	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Не соблюдается	-
71.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия - совету директоров акционерного общества	Соблюдается	Пункт 4.9 статьи 3 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
72.	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	-
73.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Не соблюдается	-
74.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Положение о ревизионной комиссии ОАО «Магнит» утверждено годовым общим собранием акционеров ОАО «Магнит» 24 июня 2010 года, протокол б/н от 28 июня 2010 года.
75.	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	Пункт 6.7 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».

Дивиденды			
76.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике)	Соблюдается	Положение о дивидендной политике ОАО «Магнит» утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010 года, протокол б/н от 15 июля 2010 года.
77.	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества	Соблюдается	Пункты 2.4 и 2.5 статьи 2 Положения о дивидендной политике ОАО «Магнит». Привилегированные акции в Обществе отсутствуют.
78.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Соблюдается	Положение о дивидендной политике ОАО «Магнит» опубликовано на сайте ОАО «Магнит» в сети Интернет.

18. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА

В соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 23 июня 2011 года (протокол от 23.06.2011) аудитором Общества по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности на 2011 год была утверждена аудиторская компания ООО АФ «Фабер Лекс».

При выборе аудиторской компании к учету принимались такие факторы, как срок существования аудиторской компании, стоимость предоставляемых аудиторских услуг, количество и квалификация персонала.

Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2011 г. по российским стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности:

Аудитором Общества в 2011 году являлось Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «Фабер Лекс», местонахождение: г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 144/2.

ООО АФ «Фабер Лекс» является членом Московской аудиторской палаты в соответствии с Решением Правления от 27.06.2007г. за № 108. Свидетельство № 1726 от 09.07.2007г., ОРНЗ 10203002910.

Контактный телефон: +7 (861) 220-03-20, 221-41-42, 226-41-41, 226-45-22, 226-38-15, 226-44-54.

Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2011г. по международным стандартам финансовой отчетности:

Аудит отчетности за 2011 год по международным стандартам финансовой отчетности проведен Обществом с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг», местонахождение: Россия, 115035, Москва Садовническая наб., 77, стр. 1..

ООО "Эрнст энд Янг" является членом Некоммерческого партнерства "Аудиторской палаты России" в соответствии с Решением Совета НП АПР от 28 декабря 2009 г. Свидетельство № 3028 от 28 декабря 2009 г., ОРНЗ 10201017420.

Контактный телефон: +7 (495) 755-97-00

Сведения о финансовом консультанте Общества на рынке ценных бумаг, подписавшем проспект ценных бумаг, зарегистрированный 06.03.2006 г.:

Полное фирменное наименование	Открытое акционерное общество «Федеральная фондовая корпорация»
Сокращенное фирменное наименование	ОАО «ФФК»
Место нахождения	Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 25
Номер телефона	+7 (495) 737-86-30
Номер факса	+7 (495) 737-86-32
Адрес страницы в сети «Интернет», которая используется финансовым консультантом для раскрытия информации об Эмитенте в соответствии с требованиями Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденного ФСФР	www.fscorp.ru
Номер лицензии на осуществление	Лицензия профессионального участника

<i>профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг</i>	рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 077-06174-100000 и лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности № 077-06178-010000
<i>Дата выдачи лицензий</i>	29 августа 2003 года
<i>Срок действия лицензий</i>	без ограничения срока действия
<i>Орган, выдавший указанные лицензии</i>	Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг

Услуги, оказанные финансовым консультантом:

- подготовка проекта проспекта акций на основании информации, предоставленной Обществом;
- подписание утвержденного Обществом проспекта акций, после надлежащей проверки на основе документов, предоставляемых Обществом, в соответствии с письменными запросами Финансового консультанта и получения соответствующих письменных заверений Общества в достоверности, полноте всей информации, содержащейся в вышеуказанных документах, и предназначенной для включения в проспект акций, за исключением части, подтверждаемой аудитором и/или оценщиком;
- проведение экспертизы документов, предоставляемых в регистрирующий орган для регистрации проспекта акций;
- подписание документации, которая может потребоваться Обществу для организации обращения ценных бумаг у организаторов торговли;
- предоставление консультаций по вопросам выпуска ценных бумаг, в т.ч. по вопросам раскрытия информации на рынке ценных бумаг, в соответствии с требованиями законодательства.

**19. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2011 ГОДУ
ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

Вид энергетического ресурса	Объем использования в натуральном выражении	Объем использования в денежном выражении, т.р.
Электрическая энергия	2 530 678 кВт	11879,5
Тепловая энергия	714,2 Гкал	699,9
Газ	27 316,1 тыс. куб. м.	158,4

ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ОАО «МАГНИТ» ЗА 2011 ГОД

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Магнит" за год, завершившийся 31 декабря 2011.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Бухгалтерская отчетность ЗАО «Тандер» за 2011 год по РСБУ:

- ❖ Аудиторское заключение ООО АФ «Фабер Лекс» по результатам аудита годовой бухгалтерской отчетности ЗАО «Тандер» за 2011 финансовый год
- ❖ Бухгалтерская отчетность ЗАО "Тандер" за 2011 год
- ❖ Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках ЗАО "Тандер" за 2011 год
- ❖ Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности ЗАО "Тандер" за 2011 год

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность ОАО «Магнит» за 2011 год по РСБУ:

- ❖ Аудиторское заключение ООО АФ «Фабер Лекс» по результатам аудита годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Магнит» за 2011 финансовый год
- ❖ Бухгалтерская отчетность ОАО "Магнит" за 2011 год
- ❖ Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках ОАО "Магнит" за 2011 год
- ❖ Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности ОАО "Магнит" за 2011 год